

A photograph of three people laughing joyfully outdoors. In the center is a young Black man with short dreadlocks, wearing a black and white striped t-shirt. To his left is a woman with curly hair, also laughing. To his right is a woman with long dark hair, wearing a brown polka-dot top. The background is a blurred outdoor setting with trees and a fence. The entire image has a semi-transparent blue overlay.

# KOMPETENS KOMPASSEN

## Storytelling

| Q2 2023 |

maj - juli

# VÄLKOMSTDAGAR PÅ MITTUNIVERSITETET



Anna Engnell

Koordinator Universitet Näringsliv

**M**aj månad började med att Anna Engnell, som tidigare jobbat i Handelskammaren med Arbetsmarknadskunskap, kom tillbaka för att arbeta med aktiviteterna riktade mot universitet och näringsliv. En till stjärna till projektgruppen!

**ANNA BÖRjade DIREKT PLANERA** välkomstdagarna tillsammans med Mittuniversitetet och studentkårerna. Tillsammans med olika aktörer ska Välkomstdagarna syfta till att välkomna förstaårsstudenter på campus Sundsvall och Östersund, till våra regioner samt lyfta vårt näringsliv och de möjligheter som deras utbildningar kan leda till. Välkomstdagarna genomfördes den 30 augusti i Östersund och 1 september i Sundsvall.

## Medverkande aktörer

Handelskammaren Mittsverige, Mittuniversitetet, Studentkåren i Sundsvall, Studentkåren i Östersund, SCA, Valmet, Atea, Fritidsbanken, Sundsvalls kommun, Myndighetsnätverket, STC, Höga Kusten Destinationsutveckling, Visit Sundsvall, Mitthem, Elkappling, Synskadades riksförbund, Svenskt Skidskytte, Östersunds kommun, Destination Östersund, Jämtkraft, Agtira, Saab, Skatteverket, Bowlinghallen Kök & Bar, Folkets Bio Regina, Östersunds Budo Kai, Multichallenge, Röda Korset, Länsförsäkringar, VY.

*Välkomstdagen arrangeras av Handelskammaren Mittsverige, Mittuniversitetet och studentkåren i Östersund och Sundsvall tillsammans med en rad viktiga samarbetsaktörer. Aktiviteten är en del av projektet Kompetenskompassen.*





# FÖRETAGARDAG I Hammarstrand



Hammarstrand fick vi möjlighet att presentera Kompetenskompassen för 27 anmälda företag/organisationer under deras företagardag. För oss blir det viktigt att lyssna in de lokala behoven och utmaningarna som företag/organisationer upplever.

Vi arbetar effektivt i det övergripande arbetet med kompetensförsörjning men strävar efter att behålla vår lokala närvaro.

◀ På bilden ser ni Tim Sandqvist, Projekt-koordinator Jämtland/Härjedalen och Felicia Pournasiri, Gruppchef/Projektledare Kompetenskompassen - som deltog på företagardagen.

## → EMMA HAR ORDET

Emma och Angelica genomför en lektion i Arbetsmarknadskunskap

*I Liden fick Angelica Holmstedt och Emma Palmqvist möjlighet att delta på ett föräldramöte i syfte att inspirera vårdnadshavare att samtala med deras ungdomar om jobb och studier.*

**LIDENS SKOLA BJÖD IN OSS TILL ETT FÖRÄLDRAMÖTE** för att träffa deras framtida årkurs sju tillsammans med deras föräldrar. Såklart lite pirrigt att presentera arbetsmarknadskunskap för en helt ny målgrupp, dvs. föräldrarna, men snabbt märkte vi att vårdnadshavarna likt eleverna också har fördomar om arbetsmarknaden. Fördomar som inte är representativa med verkligheten, exempelvis att det skulle vara enklare att få jobb om man läst ett högskoleförberedande gymnasieprogram.

Flera föräldrar kom fram efteråt och tackade för samtalet och hur intressant det var att höra hur deras egna barn resonerade kring arbetsmarknaden. De uttryckte att föreläsningen var väldigt lärorikt, både för barnen och för dem själva.

## Kompetensutbytesdag!

Vi gästades av Emil Eklöv, Storyteller från Gomorron Östersund, under en Kompetensutbytesdag som inspirerade oss i hur vi kan använda storys för att stärka vårt budskap i klassrummet. För oss är det viktigt att inspirera ungdomar, i stället för att informera. Vi vill att ungdomar ska få sig en tankeställare och med hjälp av olika storys, både personliga och från arbetsgivare, kan vi framföra ett budskap som ungdomar kan relatera till och känna för.



# Styrgruppsmöte

- I Sollefteå

**ETT FÖRSTA FYSISKT STYRGRUPPSMÖTE** genomfördes i Sollefteå med ett engagerat gäng styrgruppsdeltagare. Under en workshop diskuterades bland annat våra viktigaste uppgifter och styrkor som styrgrupp, metodutveckling för insamling av feedback från intressenter samt hur projektet på ett tydligt sätt kan rapporteras.

**MED DENNA WORKSHOP SOM UNDERLAG** dök projektgruppen ner i Infogram, ett verktyg med syftet att enkelt kunna visualisera data. Detta mynnade ut i den länk ni kan se nedan där man live kan följa svaren på de frågor vi ställer i utvärderingen med ungdomar. Denna länk i kombination med Storytelling: Kompetenskompassen målar en helhetsbild över projektets arbete och framgångar.

Sist men inte minst kunde vi vid vår termins avslutning konstatera följande för perioden februari-juli

Genom våra aktiviteter har vi inspirerat **4 103 elever** i Arbetsmarknadskunskap (*mål för terminen: 3 000 elever*)

Engagerat **60 stycken företag och organisationer** i Kompetenskompassen (*mål för terminen: 29 stycken*)

**MED DEN GODA KÄNSLAN** ser vi fram emot en händelserik höst med bland annat Välkomstdagarna, Forskarfredagen tillsammans med Mittuniversitetet och Arbetsmarknadsevent! Och självklart – Minska glappet mellan ungdomar och deras framtida arbetsgivare!





*Projektet Kompetenskompassen finansieras av Europeiska unionen, Region Jämtland Härjedalen, Region Västernorrland samt medfinansierade kommuner Sundsvalls kommun, Timrå kommun, Ånge kommun, Örnsköldsviks kommun, Sollefteå kommun, Kramfors kommun, Härnösands kommun, Östersund kommun, Bräcke kommun, Härjedalens kommun, Bergs kommun, Strömsunds kommun, Krokom kommun och Ragunda kommun.*