

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE

| 2021 |

EN SAMLAD RÖST FÖR ETT

kraftfullt näringsliv



4-5

VD HAR ORDET

”Vi skapar förutsättningar för näringslivets fortsatta investeringar i vår region!”

10-12

FLYGET

13-14

LOGISTIKRÅD
MITTSVERIGE

15

LOGISTIKDAG
MITT



20-22

FRAMTIDSVALET

23

BRANSCHBUSSARNA

24-25

TEKNIKKOLLEGE
SÖDRA NORRLAND

26

HANDELSKRAFT

28-30

EMPLOYER BRANDING
FOR LUNCH!

31

COACHUTBILDNING
MED STIG VIKLUND

32-33

FRAMTIDENS
LEDARSKAP

34

VD NÄTVERK



35

EMPLOYER BRANDING
NÄTVERK

38-39

FÖR DIG MED INTER-
NATIONELLA AFFÄRER

40-41

RÅDGIVNING

42

REGIONAL EXPORT-
SAMVERKAN

43

EXPORTPRISET



48-59

HANDELSKAMMAREN
MITTSVERIGE

”Tillsammans gör vi
skillnad!”

50-51

MEDLEMSKAP

52

HÄR SYNS VI

53

MEDIA

54-59

ORGANISATION



8-17

INFRASTRUKTUR

”Många tar en fungerande infrastruktur för givet. Det gör inte vi.

Vägar, tåg, flyg och digital infrastruktur är en förutsättning för fortsatt tillväxt i regionen.

Vi är näringslivets röst i infrastrukturfrågor.”



18-35

KOMPETENS-
FÖRSÖRJNING

”En av de största utmaningarna som näringslivet står inför är framtidens kompetensförsörjning.

Vi arbetar både operativt och strategiskt med kompetensförsörjningsfrågor för att bidra till regionens tillväxt.”



36-43

INTERNATIONELL
HANDEL

”Vi arbetar för enkelhet och effektivitet i internationella affärer.

Genom att erbjuda råd, stöd och inspiration kring export och handelsrelaterade frågor underlättar vi företagens internationella resa.”



44-47

NÄRINGS-
LIVS-
PARLAMENTET

”En mötesplats mellan politik och näringsliv. En plats där företagare och politiska beslutsfattare möts under en dag för att öka den ömsesidiga förståelsen.”



Vi skapar förutsättningar för näringslivets fortsatta investeringar i vår region!

Samtidigt som hela världen är mitt i en av de största kriserna i modern tid tas det runt om i landet och i vår region nya investeringsbeslut som sätter Sverige på kartan som ledande i den globala omställningen och arbetet som ska leda till en hållbar framtid.

FÖR ATT DEN HÄR UTVECKLINGEN ska fortsätta så måste det finnas rätt förutsättningar för näringslivets fortsatta investeringar i vår region. Att lösa kompetensförsörjningen på kort och lång sikt, samt effektiva gods- och persontransporter är två frågor som oftast lyfts av er medlemmar. Därför ligger också vårt huvudsakliga fokus som organisation på att driva utveckling framåt inom de två områdena.

Kompetensförsörjningen är fortsatt prioriterad

Inom kompetensförsörjningsområdet jobbar vi på kort sikt med att exempelvis bidra till att stärka företagens arbetsgivarattraktivitet, varumärke och ledarskap. I slutet av 2022 kommer närmare 200 företag från Västernorrland och Jämtland/Härjedalen att ha deltagit i de olika insatserna som vi gör inom området Employer Branding. På längre sikt är det viktigt att vi får fler att utbilda sig till de yrken som arbetsgivarna efterfrågar och att också utbildningssystemet klarar av att anpassa sig, prioritera och dimensionera utifrån behovet på arbetsmarknaden.

Prioriterade frågor inom infrastrukturområdet

Fortsatt tillväxt kräver också investeringar i infrastruktur. Kommande året blir väldigt avgörande då regeringen tar beslut om den nya nationella infrastrukturplanen under maj månad 2022. Behoven är stora både på väg och järnväg. På vägarna har bristande investeringar bland

annat lett till förslag om hastighetssänkningar på våra europavägar vilket drabbar både gods- och persontrafiken och gör vår region mindre attraktionskraftig. På järnvägen handlar det om högre kapacitet men också behovet att uppnå kortare restider till Stockholm från både Jämtland/Härjedalen och Västernorrland.

Nytt inom internationell handel

Tillsammans med de andra handelskamrarna i Sverige arrangerar vi "Chamber Trade talks" där vi under året kommer att sätta fokus på sex olika marknader runt om i världen. Till det kommer vi också att lansera en tjänst där vi kommer att kunna erbjuda support till företag som har behov av att hitta nya partners, kunder eller leverantörer i andra länder.

Det nya normala

När detta skrivs i början av februari 2022 så har vi precis fått reda på att regeringen har beslutat att alla restriktioner relaterade till Covid-19 kommer att tas bort inom en vecka. Nu ska vi försöka ta med oss viktiga lärdomar från de senaste två åren, hitta det nya normala och ta igen alla möten med människor på och utanför jobbet som vi ofrivilligt har fått avstå.

Oliver Dogo | VD Handelskammaren Mittsverige

OM OSS



En samlad röst för ett kraftfullt näringsliv!

Det är våra medlemsföretag som sätter agendan i vår verksamhet och på uppdrag av dem jobbar vi för en region där människor vill leva, där företag vågar investera och politiker förbättrar villkoren tillsammans med invånarna.

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE är en politiskt obunden näringslivsorganisation i Västernorrlands- och Jämtlands län. Vi agerar näringslivets samlade röst gentemot politiker, myndigheter och offentlig sektor då vi aktivt driver frågor inom **INFRASTRUKTUR, INTERNATIONELL HANDEL OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING.**

Vårt främsta uppdrag är att jobba för en attraktiv region och ett kraftfullt näringsliv. Tillsammans med våra medlemmar gör vi skillnad och påverkar beslut som är viktiga för företag i vår region.

Alla organisationer och företag har något unikt som binder dem samman i verksamheten. För oss är det våra tre kärnvärden samarbete, förtroende och utveckling. Dessa är centrala byggstenar i vår värdegrund och tongivande i allt vi gör.

Samarbete

Vi tar initiativ till nya samarbeten och stärkta relationer genom att skapa nya mötesplatser som enar olika samhällsaktörer.



Utveckling

Vi vill bidra till att skapa en region med utveckling i framkant. Det gör vi genom att ständigt vara uppdaterade och leverera innehåll och samarbeten som är aktuella och som behövs.



Vår värdegrund är baserad på övertygelsen om att ett kraftfullt näringsliv skapar en attraktiv region.

Förtroende

Vi skapar förtroende genom att vi vårdar våra relationer, håller en hög kvalitet i allt vi genomför och alltid strävar efter att möta andras förväntningar.



Handelskammaren Mittsverige i siffror



ÅRSMÖTET

Ett av våra viktigaste event!

VARJE ÅR ARRANGERAR VI ETT ÅRSMÖTE där alla våra medlemsföretag får en chans att träffas och stärka relationerna sinsemellan. Eventet är också en möjlighet för oss som organisation att berätta om allt spännande som händer i vår verksamhet.

Tidigare år har vi haft flera spännande inslag med allt från besök av HANDELSMINISTER ANNA HALLBERG till livepodcast på IKEA med ULF LARSSON, VD PÅ MEDLEMSFÖRETAGET SCA.

2021 genomfördes årsmötet digitalt och vi gästades av MITTUNIVERSITETET, PERMASCAND, DELTA NORDIC, TRANGIA, JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM och HÖGA KUSTEN DESTINATIONSUTVECKLING som samtalade om vilka utmaningar och möjligheter som pandemin medfört samt diskuterade framtida regionala investeringar.

Håll utkik under våren 2022 för inbjudan till årsmötet - ett av våra viktigaste event!

För mer information se:
www.midchamber.se/om-oss

Bild från tidigare årsmöte.



Infrastruktur

MÅNGA TAR EN FUNGERANDE INFRASTRUKTUR FÖR GIVET. Det gör inte vi. Vi vet att det krävs ett hårt, kontinuerligt och ihärdigt arbete för att utveckla vår infrastruktur i takt med näringslivets behov. Vi bevakar, synar och ställer krav både på den regionala och nationella politiken. Som medlem stärker du oss i engagemanget när det gäller att påverka så att fler investeringar sker i vår region.

Genom åren har vi bland annat jobbat för kortare restid till Stockholm, 74-tons vägnät, engagerat oss i byggandet av Sundsvallsbron, elektrifieringen av Meråkerbanan och bättre flygförbindelser till omvärlden från regionens flygplatser. Vi gör det eftersom vi vet att detta är viktigt för näringslivet och för vår region.

Infrastrukturen är en avgörande faktor för att Mittsverige ska upplevas som tillgängligt och för att regionen ska vara attraktiv för såväl framtida investeringar som nya etableringar. Det är också en avgörande del för att vi ska klara den utmaning som vi står inför med en akut brist på kompetens inom branscher likt IT, industri och besöksnäring.

Vi lyfter fram näringslivets behov i väletablerade forum och mötesplatser som direkt påverkar beslutsfattare och ansvariga myndigheter. **BÄRIGHETS RÅD, GODSTRANSPORT RÅD** och **FLYGRÅD** är några av dem. Här är vi beroende av ett engagemang från näringslivet, annars blir det andra prioriteringar som kommer före.

Vi ska inte välja bort flyget

Under 2021 låg stort fokus vid att lyfta behovet av flyg och behovet av en långsiktig finansiering av de regionala flygplatserna. Det är av största vikt att säkerställa att förutsättningar för flygets återkomst finns efter att Covid-19 restriktionerna tas bort. Tillsammans med flygplatserna och andra aktörer arbetar vi aktivt för att visa att vi behöver våra flygplatser och att de är en avgörande del i infrastrukturen och utvecklingen av vårt näringsliv.

Vi måste öka innovationsgraden och skynda på omställningen och utvecklingen av svenskt flyg och hållbara flygbränslen. Vi måste sikta mot ett fossilfritt flyg, precis som tåg och bilar har utvecklats, och inte mot ett flygförbud. Våra företag måste vara konkurrenskraftiga och ha möjligheter till expansion och export och där är flyget viktigt för en ökad tillväxt för oss som ligger i toppen av Europa.

Vi ska inte välja bort flyget på grund av den ensidiga och många gånger felaktiga bilden som målas upp utan välja det transportsätt som bäst passar alla våra behov – tid, kostnad och miljöpåverkan.



Foto: Magnus Trense



Omställningen till ett hållbart flyg förutsätter förstås att vi fortsätter att flyga.



Handelskammaren Mittsverige finns representerad i samtliga flygråd vid de fyra stora flygplatserna i vår region.

Vi arbetar hela tiden med att samordna påverkansinsatserna genom debattartiklar, insändare, dialog med politiker och tjänstemän på olika nivåer för att få fler att ställa sig bakom flyget och budskapet att det är utsläppen som ska minska - inte flygandet!

Tycker du att infrastrukturfrågor behöver en starkare röst? Då kan du som medlem i Handelskammaren Mittsverige engagera dig i våra infrastrukturforum.

Forum där Handelskammaren Mittsverige har möjlighet att lyfta regionens infrastrukturbehov och prioriteringar:

Flygråd vid flygplatserna i Västernorrland samt Jämtland/Härjedalen

- Höga Kusten Airport
- Sundsvall-Timrå Airport
- Örnsköldsviks Airport
- Åre-Östersund Airport

Tågforum med SJ

- Jämtland/Västernorrland

Bärighetsrådet

- Lokala, regionala och nationella

North Sweden European Office

- (Norra Sveriges Brysselkontor)
- Handelskammaren Mittsverige delägare

Godstransportrådet Mitt

(Västernorrland, Jämtland, Dalarna och Gävleborg)

Transportutvecklingsråd Jämtland/Härjedalen

Regional transportgrupp Västernorrland

Logistikdag Mitt

Logistikråd Mittsverige

Består av ett tiotal av länets största transportköpare.

LOGISTIKRÅD MITTSVERIGE

Logistikrådet är en naturlig mötesplats för Mittsveriges större transportköpande företag, som alla har stora krav på väl fungerande transporter. Här möts transportköpare för diskussion, utveckling och kunskapsutbyte inom transporter. Logistikrådet är en viktig expertgrupp och resurs för Handelskammaren vid förfrågningar från exempelvis myndigheter och vid påverkansarbetet mot offentliga organisationer.





VARFÖR ÄR LOGISTIKRÅDET
VIKTIGT?

GRUPPENS SYFTE ÄR ATT FÖRTYDLIGA transportköparnas behov för effektiva transporter på väg, järnväg och sjöfart. Logistikrådet fungerar också som viktiga rådgivare i Handelskammarens påverkansarbete samt i arbetet inför den regionala och nationella transportplanen.

VILKA ÄR MED?

Forumet är tillgängligt för 15 medlemsföretag i Handelskammaren Mittsverige.

Nu medverkar:

Nouryon, IKEA, Holmen, SEKAB, Mondi, SCA, Metsä Board, Bosch Rexroth, Kubal, Postnord, NWP, Engcon, Jämtkraft, Attacus Invest och Rödins Trä (Octowood).

Vid varje träff i rådet bjuds även Skogsindustriernas transportdirektör in till att medverka.

Logistikrådet är ett kostnadsfritt forum för medlemmar i Handelskammaren Mittsverige med 3 träffar årligen.

▼
**Mål för
Logistikrådet**

Logistikrådet för fram fakta om transporter och argument till beslutsfattare inom politik och samhälle och verkar för transportvillkor som stärker näringslivets konkurrenskraft genom exempelvis investeringar för effektiv infrastruktur.

- Vara rådgivande inför remissvar, i första hand gällande den regionala och nationella transportplanen
- Komma med inspel till Näringslivets transportråd, exempelvis med förslag till järnvägsinvesteringar i näringslivspotten
- Aktivt verka för att etablera relationer med regionala folkvalda, riksdagsledamöter och Trafikutskottet
- Agera styrgrupp för Logistikdag Mitt som arrangeras av Handelskammaren Mittsverige årligen
- Verka för en överflyttning från väg till järnväg till sjöfart i enlighet med Trafikverkets uppslag
- Verka för fortsatt utveckling av HCT för vägtransporter
- Följa och bidra med fakta i utvecklingen av elektrifiering av tunga fordon i Mittsverige

Under hösten 2021 arrangerades Logistikdag Mitt i Sundsvall med temat:
Är infrastruktur ett medel för tillväxt eller en effekt av den?



Logistikdag Mitt

– ÄR INFRASTRUKTUR ETT MEDEL FÖR TILLVÄXT
ELLER EN EFFEKT AV DEN?

LOGISTIKDAG MITT ÄR ETT AV VÅRA STÖRSTA årliga evenemang där deltagarna får chansen att diskutera aktuella möjligheter och utmaningar kopplat till logistik och transporter. Det är också ett tillfälle för företag att vara med och påverka genom att lyfta viktiga prioriteringar i vår region mot aktörer likt beslutsfattare och media. Under dagen deltar experter inom olika områden och inspirerar i frågor gällande exempelvis nya etableringar, hållbara transporter och viktiga infrastruktursatsningar.

För oss som medlemsorganisation är det viktigt att lyfta dessa frågor i vår region. I det globala är regionens företag små aktörer, vilket gör att varje krona i stärkt konkurrenskraft räknas. Samtidigt som den traditionella industrin blomstrar är besöksnäringen den snabbast växande näringen, i Jämtlands län, i landet som helhet och internationellt. Det gemensamma för dessa branscher är att de är beroende av en fungerande och pålitlig infrastruktur.

Under hösten
2022 arrangeras
Logistikdag Mitt i
Östersund med ett
nytt aktuellt tema
kopplat till logistik
och framtida
transporter.

Vi ses där!

▲ Under dagen fick vi ta del av inslag från bland annat infrastrukturminister Tomas Eneroth, Catharina Elmsäter Svärd, VD Byggföretagen och Martin Daniels, Chief Innovation Officer Synsam Group.

BK4



Mittsverige har en lång tradition av att samarbeta med Trafikverket i vägunderhållsfrågor. På senare tid har bärighetsåtgärder för upplåtande på det statliga vägnätet av BK4 för tyngre fordon hamnat allt mer i fokus.

DIALOG OM NÖDVÄNDIGA PRIORITERINGAR sker i mycket god samverkan mellan Trafikverket, Handelskammaren Mittsverige och Mellansvenska Handelskammaren. Ett arbete som fått nationell uppmärksamhet och hittills gett tydliga resultat. Sedan arbetet påbörjades så är regionen ledande i utbyggnadsprocessen i Sverige med en hög andel BK4- vägnät.

Om planerna för perioden 2020-2025 kan genomföras förväntas det resultera i att över:

1 200 mil

av vägnätet eller cirka 64 procent av det statliga vägnätet i regionen kommer att vara öppna för BK4 i slutet av år 2025.



Det motsvarar ca:

75%

av de viktigaste vägarna för tung trafik i regionen.



Handelskammaren Mittsverige har också varit behjälplig i att ta fram faktaunderlag med hjälp av Skogforsk för utbyggnaden och på det sättet underlättat för näringslivet att fatta kloka beslut och som ger kommuner och regioner en bra beskrivning av utbyggnadsprocessen till och med 2026.

Drygt 28 procent av det statliga vägnätet är BK4-vägar idag, cirka 40% förväntas vara det 2025, vilket motsvarar 60% av det strategiska vägnätet för tung trafik.

REGION	2018-2019	2020	2021	2022	2023-2025
Nord	32	34	34	38	40
Mitt	39	40	43	51	64
Öst	8	30	36	41	45
Sthlm	0	0	2	10	10
Väst	6	11	15	16	26
Syd	18	31	31	31	37
Totalt	20	28	31	34	41

Procentuell andel av statligt vägnät - BK4 vid olika tider



Kompetens- försörjning

KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN ÄR EN STOR UTMANING för näringslivet i vår region. Att hitta rätt kompetens och att vara en attraktiv arbetsgivare blir en allt större utmaning i konkurrensen om framtidens arbetskraft. Därför är ett av våra givna fokusområden kompetensförsörjningsfrågan.

Vi arbetar med flera olika projekt inom området och erbjuder kompetensutveckling för våra medlemsföretag genom utbildningar, seminarier och nätverk.

Framtidsvalet

– ARBETSMARKNADSKUNSKAP I SKOLAN

Dagens arbetsgivare har stora anställningsbehov och generationen som ska ta över känner sig dåligt rustade. Ungdomarna vet inte var jobben finns eller hur de ska ta sig dit.

Vi tror att glappet mellan jobb och ungdomar minskar om kunskapen om arbetsmarknaden bland unga ökar. Genom inspirationsföreläsningar berättar vi för ungdomar hur arbetsmarknaden ser ut, var jobben finns och hur dem kan ta sig dit. Vi lyfter även det lokala näringslivet för att öka ungas intresse och kunskap om vilka företag och arbetsmöjligheter som finns i vår region.

Öka intresse för "bristyrken"

Sedan 2017 i Västernorrland och 2019 i Jämtland/Härjedalen driver vi projekten **FRAMTIDSVALET** och **FRAMTIDSVALET 2.0** där två huvudaktiviteter är **ARBETSMARKNADSKUNSKAP I SKOLAN** samt **BRANSCHBUSSAR** med fokus på teknik- och vårdbranschen. Projekten finansieras av **REGION VÄSTERNORRLAND, REGION JÄMTLAND/HÄRJE-DALEN** samt majoriteten av kommunerna i båda regionerna.

Syftet är att öka intresset för bristyrken och att ge en rättvis och attraktiv bild av karriärmöjligheterna inom branscher som skog, besöksnäring, industri, vård och teknik. Detta gör vi genom att i första hand utbilda högstadie- och gymnasieelever i hur arbetsmarknaden ser ut och genom den lektion som vi kallar Arbetsmarknadskunskap.

Branschbussar tar elever ut i verkligheten

Vi arrangerar även branschbussar där eleverna får komma ut på lokala arbetsplatser och lära sig mer om viktiga branscher och yrken. Det arbete som vi gör inom projekten är viktiga för att säkra företagens kompetensförsörjning på sikt och arbetet bidrar till att ungdomar i större utsträckning gör medvetna utbildnings- och yrkesval samt en bättre samverkan mellan skola och näringsliv.

Forskarbussen - Ett samarbete med Mittuniversitetet

En viktig del av arbetet med Arbetsmarknadskunskap under 2021 var evenemanget Forskarbussen. En aktivitet med huvudfokus på att lyfta forskning inom innovation, miljö och hållbarhet. Under dagen fick elever i årskurs 8 lyssna till inspirationsföreläsningar med representanter som arbetar med något av dessa fokusområden.



Syftet med Forskarbussen var att lyfta och synliggöra företag i vår region som arbetar innovativt med forskning. De medverkande representanterna gav en inblick i deras roll idag och hur vägen dit har sett ut.



44 klasser i årskurs 8 från Västernorrland och Jämtland/Härjedalen var anmälda. Totalt deltog närmare 1000 elever!

Under hösten 2022 genomförs Forskarbussen igen, så håll utkik!





En mötesplats för studie- och yrkesvägledare samt näringslivet

Samverkan mellan skola och näringsliv är viktigt för att vi ska kunna tillgodose det framtida kompetensbehovet i regionen. En viktig insats är därför att sammanlänka studie- och yrkesvägledare med regionala arbetsgivare.

Ur denna tanke föddes **ARBETSMARKNADSEVENT**, där syftet var att studie- och yrkesvägledare från högstadiet och gymnasiet skulle få träffa regionala näringslivsrepresentanter från olika branscher. Detta för att ge dem möjligheten att få en mer uppdaterad bild av hur det ser ut på den regionala arbetsmarknaden och vilka kompetensbehov som finns.

Eventet genomfördes under 2021 i både **JÄMTLAND/HÄRJEDALEN** och **VÄSTERNORRLAND** där ca 40 studie- och yrkesvägledare deltog tillsammans med ett tiotal företagsrepresentanter. Det stod efter eventet klart att aktiviteten var väldigt viktig och givande för studie- och yrkesvägledarna i deras fortsatta arbete. Därför arrangerar vi ett nytt **ARBETSMARKNADSEVENT** under hösten 2022!



Vill du veta mer om Framtidsvalet och Arbetsmarknadskunskap?

Kontakta **Felicia Pournasiri**, Projektledare
Framtidsvalet: **072-230 22 99** eller
felicia@midchamber.se

*De första bussarna rullade igång i november 2017.
Varje år genomförs 40 branschbussar i Västernorrland och
Jämtland/Härjedalen.*



Branschbussarna

– TEKNIKBUSSEN OCH VÅRDBUSSEN

Teknikbussen är en del i vår satsning på Arbetsmarknadskunskap och är en riktad satsning för att lyfta intresset för tekniska yrken specifikt hos tjejer som tidigare inte tänkt sig ett jobb inom teknikbranschen.

TEKNIKBUSSEN

Idag är endast en femtedel av de som arbetar inom teknikbranschen kvinnor. Genom **TEKNIKBUSSEN** vill vi visa unga tjejer möjligheterna med teknikbranschen, en bransch som osar framtid och innovation. Om fler unga tjejer skulle få upp ögonen för branschen skulle det därmed öka rekryteringsbasen för arbetsgivare i vår region.

I Teknikbussen får tjejer i årskurs 8 följa med våra projektkoordinatorer ut på två företagsbesök under en dag. Syftet är att öka intresset för tekniska yrken och utbildningar genom att visa företag inom teknikbranschen. Tjejerna får också träffa personer på företagen som kan berätta om sin resa från högstadiet till det arbete som de har idag som exempelvis ingenjör eller programmerare.

VÅRDBUSSEN

VÅRDBUSSEN startade som ett pilotprojekt i Sundsvall med målet att öka intresset för unga killar att arbeta inom vården. I och med positiv respons kör vi nu även vårdbussar i **ÖSTERSUND** och **ÖRNSKÖLDSVIK**.

Många killar tänker inte att vårdbranschen är ett alternativ, av den enkla anledningen att de inte vet vilka spännande och stimulerande jobb som finns inom vårdsektorn - det vill vi ändra på!

Med vårdbussarna kan vi påverka och visa vilka möjligheter som finns i en bransch som är i akut behov av arbetskraft.

TEKNIK- COLLEGE

Södra Norrland

Sedan 2013 ansvarar Handelskammaren Mittsverige för satsningen på Teknikcollege. Teknikcollege är ett samarbete mellan företag, kommuner och utbildningsanordnare med ett gemensamt mål är att öka status och kvalitet på industrirelevanta utbildningar.

SOM EN DEL AV TEKNIKCOLLEGE anordnas årligen en **TEHCAMP-DAG** som är ett initiativ där man varje år skapar ett innovationsrace. En heldag med idégenerering, genomförande och presentationer i samarbete med ett företag i regionen.



”Vi har ett gemensamt mål – industrins tillväxt genom kompetent arbetskraft tack vare kvalitetssäkrade utbildningar.”

Teknikcollege är till för industrin

För att svenska industri- och teknikföretag ska kunna fortsätta att bidra till sysselsättning och välbefinnande krävs kompetenta medarbetare, och de utbildas genom Teknikcollege. Vid utbildningens slut har de studerande skaffat

sig de kunskaper som behövs för att företagen ska kunna rekrytera dem direkt. Detta hjälper företagen att fortsätta att vara konkurrenskraftiga, på både kort och lång sikt.

Teknikcollege är till för de studerande

En utbildning certifierad av Teknikcollege ger eleverna den kunskap som efterfrågas hos företagen. På så vis blir det lättare att få jobb direkt efter avslutad utbildning eller att fortsätta med högre studier. Teknikcollege är ett effektivt sätt att framtidssäkra karriären.

Teknikcollege är till för utbildningsanordnarna

Genom Teknikcollege får utbildningsanordnare en naturlig närhet till den egna regionens näringsliv. På så vis kan de erbjuda än mer relevanta utbildningar. Genom att erbjuda utbildningar certifierade av Teknikcollege blir skolan också mer attraktiv och lockar fler sökande.

Vi blickar framåt!

Under kommande år kommer Teknikcollege bland annat satsa mer på att synas i sociala medier samt lägga stort fokus vid aktiviteter som *Flickor i teknik* och *TechCamp*.

Vi kommer också att göra en kompetenskartläggning bland våra samverkansföretag för att se hur våra utbildningar matchar behovet.



Vill du veta mer om Teknikcollege Södra Norrland?

Kontakta **Ingrid Thyberg**, Processledare
Teknikcollege: **070-554 54 64** eller
ingrid.thyberg@midchamber.se

Projekt Handelskraft – ett extra stöd för Handelsbranschen som drabbats hårt av Corona- krisen!



CORONAKRISEN HAR SLAGIT HÅRT MOT HANDELSBRANSCHEN. En bransch som utöver pandemin är under stor omställning utifrån en omfattande digital transformation och förändrade köpmönster. Därför behöver den grundläggande kunskapsnivån för redan anställda inom handelsbranschen höjas, men också rusta dem för ett föränderligt arbetsliv.

Med projektet Handelskraft skapar Handelskammaren Mittsverige tillsammans med ett antal andra aktörer möjligheter för handelsanställda att kompetensutveckla sig genom utbildningar, handledning på arbetsplatsen och validering.

Kompetensinsatserna baseras på de anställdas kompetensbehov och ska stärka deras ställning på arbetsmarknaden. Handelskraft bidrar även till förbättrade förutsättningar för yrkesväxling samt till att möjligheterna för individen att stanna kvar längre i arbetslivet ökar.



I projektet Handelskraft ingår Handelskammaren Mittsverige, Region Västernorrland, Region Jämtland/Härjedalen, Arbetsförmedlingen och Företagarna.



UTVECKLINGS- PROGRAM & *nätverk*

Vi tycker att det är viktigt att våra medlemmar kan stärka sin kompetens på hemmaplan med kvalitativa forum för kunskap och erfarenhetsutbyte. Genom att arrangera utvecklingsprogram i Mittsverige så sparar våra medlemsföretag både tid och pengar. Vi erbjuder ett attraktivt utbud av utvecklingsprogram som anpassas efter våra medlemmars behov.



EMPLOYER BRANDING *för lunch!*

En avgörande del i arbetet att skapa ett attraktivt näringsliv i vår region anser vi är att bidra till att stärka arbetsgivarnas varumärken.

MED STARKA OCH SYNLIGA ARBETSGIVARVARUMÄRKEN kan vi attrahera fler inflyttare till regionen och motivera befintlig befolkning till att stanna. Vi kan visa unga ambitiösa talanger att det går att fortsätta utvecklas som person och utveckla sin karriär i regionen. Vi kan också uppmuntra personer som flyttat för att samla på sig mer erfarenhet att vilja återvända och fortsätta sitt liv på hemmaplan.

Många företag står inför utmaningen att attrahera ny kompetens och samtidigt behålla befintlig personal. Inom vissa branscher är läget akut och det upplevs omöjligt att hitta rätt kompetens. Arbetsgivarna måste därför ta ett fastare grepp om sitt *Employer Brand* och börja arbeta strategiskt med sina varumärken.

För att hjälpa företagen en bit på vägen så arrangerar vi utvecklingsprogrammet **EMPLOYER BRANDING FOR LUNCH**, ett program där ett tiotal företag får chansen att vid fyra tillfällen ses och ta nästa steg mot att bli en attraktivare arbetsplats.

Under fyra lunchträffar får gruppen nätverka, lyssna till ledande föreläsare och jobba praktiskt kring olika teman likt **TALANGATTRAKTION, DEN FLEXIBLA ARBETSPLATSEN** och **HÅLLBART LEDARSKAP**.

Initiativet till programmet startade i Östersund där vi tillsammans med **ÖSTERSUNDS KOMMUN** såg vinsten i ett nätverk med fokus på Employer Branding. Många viktiga samarbetspartners har anslutit allt eftersom och under 2021 arrangerade vi utvecklingsprogrammet i **SUNDSVALL JÄMTLAND/HÄRJEDALEN** och **ÖRNSKÖLDSVIK**.

När vi summerade antalet företag som gått programmet efter omgångarna 2021 så visade det sig att hela 130 bolag i Mittsverige har medverkat. Ett tydligt bevis på att forumet ger effekt och behövs för att stärka arbetsgivarvarumärken i vår region.



2022 genomförs Employer Branding for lunch för första gången i Högå Kusten!

Det innebär att företag som är verksamma inom **KRAMFORS, SOLLEFTEÅ** eller **HÄRNÖSANDS KOMMUN** också kan ta del av programmet.

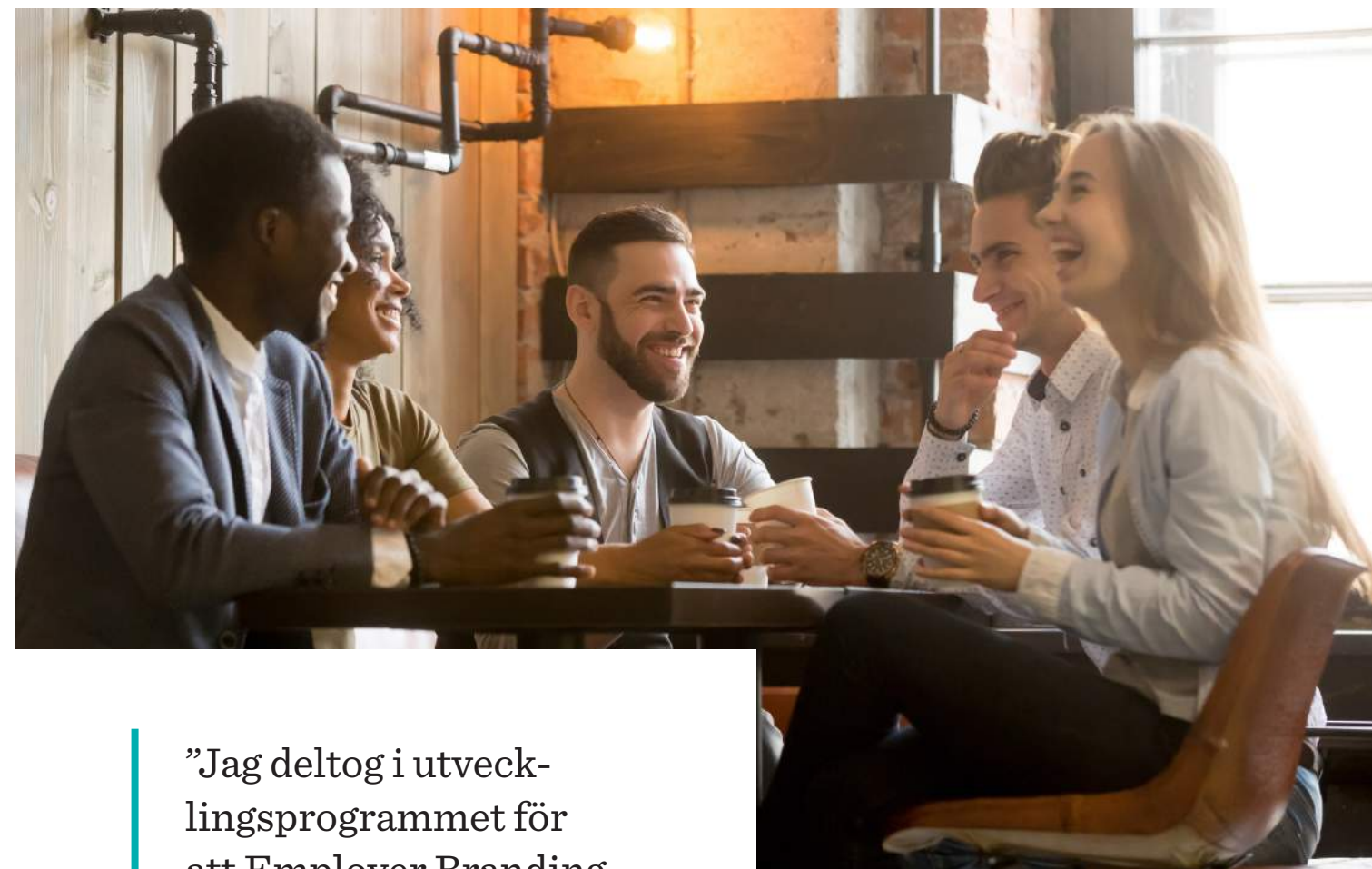
Missa inte det!

Läs mer om *Employer Branding for lunch* och anmäl ditt intresse att delta i nästa omgång här:



130 bolag

i Mittsverige har
medverkat i *Employer
Branding for lunch!*



”Jag deltog i utvecklingsprogrammet för att Employer Branding är en oerhört aktuell fråga som lätt blir bortprioriterad om man inte håller den levande.

I och med mitt deltagande har jag kunna ta del av andras kunskap i arbetet kring frågan, vilket har inspirerat mig. Men framför allt har jag fått med mig ny energi! Vi har redan startat igång flera nya projekt som berör Employer Branding.”

MALIN BRAGNER,
HR Manager på H1 Communication



VÅRA SAMARBETSPARTNERS FÖR
EMPLOYER BRANDING FOR LUNCH!*Jämtland/Härjedalen*Företagarna
Region Jämtland/Härjedalen
Samling Näringsliv*Örnsköldsvik*Clavister
Eurocon
SEB
Örnsköldsviks Kommun*Sundsvall*House Be
Näringslivsbolaget Sundsvall
Timrå Kommun*Höga Kusten*House Be
Härnösands kommun
Kramfors kommun
Sollefteå kommun

URVAL AV DELTAGANDE FÖRETAG SEDAN STARTEN 2019:

AFRY
CGI
DevocyHakfelt Produktion
Holmen skog
IKEAJämtkraft
Lilium Fastigheter
MaluxPolarbröd
SQRTN Company
Trangia

Har du frågor kring våra utvecklingsprogram och nätverk?

Kontakta **Olivia Åsberg**, Affärsutvecklare och kommunikationsansvarig: **072-597 97 33** eller **olivia@midchamber.se**

Coachutbildning

– MED STIG WIKLUND

D

et finns en tydlig trend inom ledarskap som visar att allt fler medarbetare vill ha en ledare som är närvarande, coachande och som finns där som en stöttepelare i det dagliga och långsiktiga arbetet.

Inom idrottsvärlden har man länge arbetat med mental träning och coachning för att nå framgång. Även framgångsrika ledare och företag har insett att detta är något som de måste arbeta mer med för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Med den utgångspunkten arrangerar Handelskammaren Mittsverige tillsammans med den mentala tränaren och coachen **STIG WIKLUND** en coachutbildning för personer som är intresserade av att utveckla sitt ledarskap med fokus på det coachande förhållningssättet. Utbildningen baseras på fyra delar som genomförs vid fyra utbildnings-tillfällen lunch till lunch.**Stig Wiklund – Sveriges ledande mentala coach**Utöver framgångar med flertalet av Sveriges största idrottsstjärnor likt **JOHAN OLSSON**, **FRIDA KARLSSON** och **EMIL FORSBERG** så har Stig länge coachat framgångsrika personer och företag inom näringslivet. Bland annat arbetar han med toppchefer inom **IKEA**. Han har sedan 2004 jobbat med **ICA ROSEN** som fått många priser och travtränare **ROBERT BERGH** som är en av Sveriges bästa travtränare.

Stig är också mental coach åt riksdagsledamöter, kommunalråd, företagsledare, entreprenörer, egenföretagare och styrelseordföranden.

Vill du veta mer om coachutbildningen med Stig Wiklund? Kontakta **Oliver Dago**, VD Handelskammaren Mittsverige: **060-17 18 85/070-318 69 11** eller **oliver.dago@midchamber.se****Med rätt deltagare i rätt miljö**

Coachutbildningen vänder sig till dig som är intresserad av att utveckla ditt ledarskap med fokus på mental träning och det coachande förhållningssättet. Du kanske arbetar som VD, mellanchefer, projektledare eller en person som är på väg in i en ledande roll.

Utbildningen genomförs på **SÖRÅKERS HERRGÅRD** strax utanför Sundsvall, en perfekt miljö för att genomföra utbildningen på. Här finns allt ifrån personliga lokaler med lång historia till fantastiskt god mat och service i toppklass.**Deltagande företag
2021**BW Måleri | Eva Jönsson AB
Familjeläkarna Mitt | Maskincentrum
Norrskog | Peakyou | SSG
Sundsvalls kommun | Swedbank
Teodor Peterson AB | Vojigo



4.7 av 5
”Väldigt bra,
uppskattar att det
är vetenskapligt
förankrat.”

Framtidens ledarskap

– MED LEDARSKAPSFORSKAREN CECILIA ÅKERBLOM

Utbildningen genomförs på Copperhill Mountain Lodge i Åre, fjällvärldens mest kända designhotell.

Hotellet erbjuder en exklusiv blandning av arkitektur, närproducerad mat lagad med kärlek och en vacker fjällvärld. En ideal plats för en utbildning utöver det vanliga, 730 meter över havet, med en fantastisk utsikt!



Framtidens ledare behöver navigera i allt mer föränderliga nätverk av organisationer, talanger och resurser och fatta snabba strategiska beslut. Med en bred kunskap som grund blir det lättare att fatta välinformerade, snabba beslut och välja rätt strategi i företagets utvecklingsarbete. Ledarskapet blir allt mer avgörande för konkurrenskraft och framgång, samtidigt som den mänskliga dimensionen i ledarskapet blir allt viktigare.

Med den utgångspunkten arrangerar vi utbildningen **FRAMTIDENS LEDARSKAP**, tillsammans med utbildningsledaren **CECILIA ÅKERBLOM**. Med bakgrund som ledarskapsforskare vid **HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM** och **KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN** arbetar Cecilia idag som expert i ledarskapsfrågor i näringslivet och leder utbildningar i innovation och ledarskap.

▲ Vår region har unika förutsättningar och möjligheter till ett fantastiskt liv och ett framgångsrikt företagande. Med den energi som finns bland företagare och entreprenörer ser vi stor potential för tillväxt och skapande av nya framgångsrika verksamheter. En stor utmaning för organisationer i Jämtland/Härjedalen och Västernorrland är dock kompetensförsörjningsfrågan där många nu står inför utmaningen att genomföra större förändringar för att lyckas attrahera rätt kompetens. En avgörande del i förändringsarbetet är ledarskapet som med rätt fokus kan fungera som en tydlig framgångsfaktor. Handelskammaren Mittsverige erbjuder därför en längre ledarskapsutbildning för chefer och ledare i regionen, säger Maria Åberg.

För dig som:

- Är intresserad av att utvecklas både professionellt och personligt
- Är nyfiken på den mänskliga dimensionen i ledarskapet och vill fördjupa din förståelse för dig själv och andra människor
- Är intresserad av att utöka ditt nätverk inom ledarskap i regionen
- Vill delta i ett interaktivt program där dialog och egen aktivitet är viktiga byggstenar

Praktisk information:

Utbildningen genomförs vid tre tillfällen med övernattnig. I programmet är dina frågeställningar och den verklighet du möter som ledare en viktig utgångspunkt.

* Utbildningen innehåller därför en stor del egen aktivitet där vi applicerar modeller och verktyg på egna erfarenheter och ledarskapsutmaningar. I utbildningen ingår även ett tillfälle individuell handledning där du har möjlighet att fördjupa insikter och lärande från utbildningen.

Har du frågor kring utbildningen
Framtidens Ledarskap?

Kontakta **Maria Åberg**, Regionchef
Jämtland/Härjedalen:
076-110 01 66 eller
maria.berg@midchamber.se

Deltagande företag 2021:

Core IT | Coromatic | Diös Fastigheter | Hilleberg The Tentmaker | Inlandståget | SEB | Sekab



VD-nätverket är platsen där du som VD får möjlighet att komma utanför den egna organisationen och samla energi och utbyta erfarenheter med andra i lika ställning.

HÄR ERBJUDS EN PLATS MED STORT utrymme för nätverkande, relationsbyggande och kunskapsinhämtning. I nätverket träffas ett tiotal VD:ar fyra gånger per år för att inhämta ny kunskap och inspiration från andra företagsledare, samt för att lyfta intressanta case från deltagarnas egna verksamheter.

Egna case

I nätverket är deltagarna själva aktiva och lyfter konkreta situationer från egna verksamhetsutmaningar kopplat till rollen som VD. Gruppen är tillsammans med och bidrar till lösningar, idéer och strategier. Genom att både ge och ta emot feedback och råd så skapas ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

Externa inslag

Beroende på ämnen och behov plockas extern kompetens in utifrån och kan bidra med såväl ny energi och inspiration som kunskap att ta med sig in i gruppdialogen. Här varvas inslag från exempelvis andra företagsledare med kunskap från experter inom olika temaområden.

Deltagande och samverkan

I nätverket finns stor möjlighet att som deltagare vara med och styra innehållet i årets fyra träffar. VD-nätverkets arrangör Handelskammaren Mittsverige formar tillsammans med samtalsledaren nätverkets innehåll efter nära dialog med deltagarna. VD-nätverkets samtalsledare finns också tillgänglig och bidrar med omvärldsspaning inom aktuella ämnen och vad som är på gång inom näringslivet i regionen. Beroende på ämnen kan även den senaste forskningen presenteras genom samarbete med lärosäten eller andra organisationer.



JIMMY NYBERG,
Träteam AB

”VD-nätverket är för mig en fristad där jag kan bolla tankar och idéer med kompetenta människor från olika branscher. Jag har förvärvat ny kunskap utifrån intressanta diskussioner med övriga nätverksdeltagare.”

Målsättningen med VD-nätverket är att bygga relationer över tid och att skapa ett forum som växer och utvecklas tillsammans med deltagarna. Vi ser över gruppen en gång per år och fyller på med nya deltagare om det finns tillgängliga platser.

Samtalsledare Liza-Maria Norlin har en bakgrund som både politiker, lärare och projektledare inom digitalisering. Idag arbetar hon även som föreläsare, moderator, rådgivare och författare.



Employer Branding

- NÄTVERKET

Handelskammaren Mittsveriges Employer Branding-nätverk samlas deltagare som har ett gemensamt intresse av att skapa attraktiva arbetsgivarvarumärken.

Fokus ligger vid internt och externt varumärkesbyggande samt hur man arbetar med området både i teori och praktik.

I nätverket behandlas allt ifrån aktuella trender, metoder och verktyg till konkreta case från deltagarna och dess företag i nätverket. En central del av nätverket är också erfarenhetsutbytet mellan deltagarna där varje träff modereras av nätverkets samtalsledare.

Under nätverksåret träffas deltagarna vid fyra olika tillfällen, både fysiskt och digitalt för att nätverka, lösa konkreta frågeställningar, lyfta egna case och inte minst få inspiration från externa föreläsare. Den första och sista träffen genomförs på **HOTELL HALLSTABERGET** i **SOLLEFTEÅ** - en fantastisk plats för lärande, givande samtal och gemenskap!

Deltagande företag i nätverket 2022

AFRY | Berners | Diös | Energihem
GDM | Länsförsäkringar Jämtland
Permascand | Permoluft | Polarbröd
Premicare | SCA | SEKAB
Sweco | Valmet

▲ Liza-Maria Norlin är väl insatt i regionens näringsliv och har stor erfarenhet av att arbeta med Employer Branding och varumärkesarbete. Vid träffarna bidrar hon med inspiration, konkreta uppgifter och ser till att driva diskussionerna framåt. Liza-Maria är med andra ord gruppens ramar och bollplank!



Har du frågor kring våra utvecklingsprogram och nätverk?

Kontakta **Olivia Åsberg**, Affärsutvecklare och kommunikationsansvarig: **072-597 97 33** eller **olivia@midchamber.se**

Internationell handel

VI VILL ATT VÅRA MEDLEMSFÖRETAG vågar ta steget ut på den internationella marknaden. Vi arbetar för bättre tullhanteringar, smartare transportlösningar samt färre handelshinder mellan olika länder. Vi erbjuder även rådgivning kring import och export, lagstiftning och tillvägagångssätt.

Vi tillhör ett globalt nätverk med fler än 12 000 handelskamrar i världen med 50 miljoner medlemsföretag. Det finns närmare 50 svenska handelskamrar i utlandet och 30 utländska handelskamrar i Sverige. I Europa finns det 2 000 regionala handelskamrar och i USA 7 800 regionala handelskamrar. Det gör dig och oss till en stark röst i världshandeln.

INTERNATIONAL CHAMBERS OF COMMERCE (icc) verkar för harmonisering och förenkling av regler och rutiner i internationell handel. Vårt särskilda organ i Bryssel är **EURO-CHAMBRES** som driver våra frågor på Europainivå.

FÖR DIG MED INTERNATIONELLA *affärer*

Exporterar ditt företag utomlands eller har planer på att ta nästa steg i er internationella resa? Många länder kräver handelsdokument som intygar att varorna de köpt eller importerat är tillverkade i Sverige. Reser du exempelvis på utställningar och mässor utanför EU behöver du ett varupass för dina varor, en ATA-carnet.

Handelskammaren är ensam om att utfärda dessa exportdokument. Som medlem får du alltid 30% rabatt på avgiften för alla handelsdokument som utfärdar och stämplar.



Vi på Handelskammaren Mittsverige hanterar cirka 4 200 handelsdokument per år.

Vilka handelsdokument finns det?

1

ATA-CARNET

En **ATA-CARNET** behövs när varor ska exporteras tillfälligt till länder utanför EU. En **ATA-CARNET** gäller i ett åttiotial länder och gör att du som företag kan föra in och ut varor utan att betala eller deponera tull, moms och andra avgifter.

2

URSPRUNGSCERTIFIKAT

Vid export till länder utanför EU krävs ofta ett bevis som bekräftar varornas ursprung för att tullförmåner och införseltillstånd ska medges, ett **CERTIFICATE OF ORIGIN**. Den utländska tullen vill ofta se intyg på varornas ursprung på grund av handelspolitiska eller statistiska skäl.

3

A.T.R. CERTIFIKAT

När varor som omfattas av tullunionsfördraget exporteras till Turkiet kan ett intyg, **VARUCERTIFIKAT A.T.R.** utfärdas om varan är i fri omsättning. Avtalet innebär att varor som är tillverkade i EU eller införtullade här kan importeras tullfritt till Turkiet.

4

EUR.1 CERTIFIKAT

EUR 1-CERTIFIKATET används vid handel med de länder som EU har tecknat ett frihandelsavtal. För att kunna ansöka om ett **EUR 1-CERTIFIKAT** måste varorna ha ett så kallat preferensberättigat ursprung.

Hantera dina exportdokument via EssCert och E-ATA

Elektronisk certifiering är det snabbaste sättet att hantera exportdokument. Ansökan sker online och dokumentet certifieras elektroniskt av oss på Handelskammaren Mittsverige.

Mer information finns på: www.midchamber.se

Vi hjälper dig att utveckla din internationella handel!

Att göra affärer internationellt innebär ofta fantastiska möjligheter för företaget att växa men också många utmaningar. Några av dessa utmaningar är ofta brist på nätverk, språk och tid – varför det kan vara mest effektivt att ta hjälp av extern expertis.

Handelskammarens experter har mångårig erfarenhet av internationella affärer och ett internationellt partnersnätverk som är svårt att konkurrera med. Vi är den perfekta språngbrädan för dig och ditt företag.

VI KAN HJÄLPA TILL MED:

1 *Marknadsanalys*

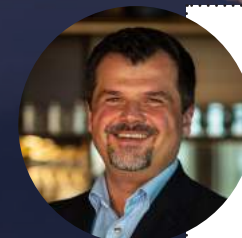
Behöver du veta mer om en marknad så hanterar vi alltifrån enskilda frågeställningar till avancerade analyser så att du får ett tillförlitligt underlag för ditt företags internationaliseringsstrategi.

Vi erbjuder konkurrensanalyser, för att ta reda på potentialen av din produkt på en viss utlandsmarknad.

2 *Affärskontakter*

Vi hjälper dig att identifiera, utvärdera och kvalitetssäkra distributörer, agenter, kunder och leverantörer för en ökad försäljning och tillväxt.

Tjänsten skräddarsys efter ditt företags behov, allt ifrån databassökning till uppsökande och bearbetning av affärskontakter.



Vill du veta mer om hur vi kan hjälpa till med er internationalisering?

Kontakta **Oliver Dogo**, VD Handelskammaren Mittsverige: **060-17 18 85 / 070-318 69 11** eller oliver.dogo@midchamber.se

Regional exportsamverkan

KÄRNAN I VARJE HANDELSKAMMARE är dess internationella verksamhet. Förutom att vi i vår myndighetsroll hanterar de flesta exportdokument som företag behöver vid affärer utomlands så arbetar vi med att underlätta kompetensutveckling genom att arrangera relevanta utbildningar. För att få fler att se affärer utanför Sverige som ett alternativ jobbar vi med information och inspiration för att vägleda företagare rätt i djungeln av organisationer som erbjuder internationell kunskap och internationella tjänster.

Team Mid Sweden – Regional Exportsamverkan

Handelskammaren Mittsverige är en del av **REGIONAL EXPORTSAMVERKAN - TEAM MID SWEDEN**, ett samarbete av flera aktörer som kom till i samband med att regeringen lanserade den nya exportstrategin 2015. **REGIONAL EXPORTSAMVERKAN** innebär att flera företagsfrämjande organisationer samarbetar i sin region - för att göra det enklare för företag att få rätt stöd i sin internationaliseringsprocess.



Handelskammaren Mittsverige deltar i arbetet inom den regionala exportsamverkan i både Västernorrlands- och Jämtlands län. Rådgivning och vägledning till företag var en stor del av arbetet inom **REGIONAL EXPORTSAMVERKAN** under 2021. Under året genomförde **RES** ett antal digitala företagsbesök.

Under året fick vi också arrangera ett besök från **UTRIKESHANDELSMINISTERN ANNA HALLBERG**. Ministern gjorde digitala besök hos två företag i Västernorrland. Dessutom genomfördes ett uppskattat rundabordssamtal med flertalet exporterande företag i Västernorrlands län. Mötet modererades av **HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGES VD, OLIVER DOGO**.

AKTÖRER SOM INGÅR I REGIONAL EXPORTSAMVERKAN

Almi Företagspartner Mitt - Rådgivning, lån och riskkapital i företagandets alla faser

Business Sweden - Information, rådgivning och coachning för nya och etablerade exportföretag som vill söka sig ut på nya marknader internationellt

Enterprise Europé Network - Information och rådgivning för att hjälpa små och medelstora företag att hitta leverantörer, distributörer och/eller agenter, främst inom Europa

Exportkreditnämnden - Främjar svensk export genom att försäkra exportföretag och banker mot risken att inte få betalt i export-affärer

Handelskammaren Mittsverige - Hjälper företag med handelsdokument som behövs vid export-affärer samt erbjuder rådgivning, utbildning, marknadsanalyser och affärskontakter.

BizMaker - Regional företagsinkubator. Arbetar för utveckling av affärer och nya tillväxtföretag med målet att ta en bra idé till kommersiell succé, gärna på en global marknad

Region Jämtland/Härjedalen och Region Västernorrland - Företagsstöd för investeringar och satsningar företag ska göra för att utveckla sin verksamhet

EXPORTPRISET



Årets Exportpris Örnsköldsvik tilldelas...

▲ 2020 års vinnare blev företaget **PJ Jonsson & söner**. VD **Per-Olof Nilsson** med blommorna.

Handelskammaren Mittsverige och Örnsköldsviks Industrigrupp står bakom Årets Exportpris som delas ut på Företagarkvällen i Örnsköldsvik.

Syftet med priset är att visa framstående exempel på exporterande företag samt att inspirera fler företag till att utveckla sin verksamhet genom att våga göra satsningar på en internationell marknad.

DE 3 NOMINERADE:

SWG Produktion AB - Långviksmon

Att skapa väggar kan också öppna dörrar ut i Europa och världen. SWG har det senaste året ökat sin export och hanterat såväl pandemi som Brexit väl.

P.J Jonsson & Söner

Med en lång tradition av framsynt konstruktion och tillverkning med kunden i fokus har PJ Jonsson & Söner tagit sin export till en ny nivå.

Johanna Forsberg

Med sin tidlösa och drömska design har Johanna tagit världen med storm, skapat lysande nätverk och gjort affärer internationellt.

Kriterier för Årets Exportpris:

- Företaget tar hänsyn till sina resurser och har utvecklat sin verksamhet genom att lyckas på en internationell marknad
- Har de senaste två åren redovisat ett positivt rörelseresultat
- Har de senaste två åren ökat sin exportandel vilken ska uppgå till en betydande del av omsättningen
- Har sitt säte i Örnsköldsviks kommun

Övrig information:

- Pristagaren finns i Örnsköldsviks kommun
- Priset är inte kalenderårsberoende
- Priset delas ut efter nominering och intervjuer av en sammansatt jury

Näringslivs- parlamentet

ÄNTLIGEN VAR DET DAGS ATT GENOMFÖRA det första Näringslivsparlamentet i Jämtland/Härjedalen. Andra gången gillt kan man säga efter att vi fick ställa in premiären i mars 2020 på grund av den då begynnande pandemin.

Den 28 april 2021 samlades ett 60-tal företagsledare från hela Jämtland/Härjedalen till en digital mötesplats för att diskutera länets prioriteringar tillsammans med politiker och tjänstemän från Region Jämtland Härjedalen.

Region Jämtland Härjedalen har ansvaret för infrastruktur, företagsstöd och andra utvecklingsfrågor. Det innebär att många viktiga beslut om långsiktiga strategiska inriktningar för länet fattas av de folkvalda politikererna i regionfullmäktige. Syftet med Näringslivsparlamentet är att bjuda in företagare till en dialog med politiker och tjänstemän från Regionen för att ge näringslivet en möjlighet att göra sina röster hörda inom ett antal prioriterade fokusområden.

Formella uppdrag

- Samordna företagarna i dialog med kommuner, länsstyrelsen och andra aktörer av
- Regional transportplan
- Regional utvecklingsstrategi (RUS) Prioriteringar och styrmedel för att stärka den regionala strategin för tillväxt i regionen till följd av samhällsstruktur förändringar
- Regionens utvecklingsplan
- Regionens utvecklingsplan
- Regionens utvecklingsplan



En mötesplats mellan politik och näringsliv

Under hösten 2021 fattade både Handelskammaren Mittsverige samt Region Jämtland/Härjedalen och Region Västernorrland beslut att genomföra ett nytt Näringslivsparlament i länen i maj och juni 2022.



Det hela grundar sig egentligen i ett behov av att skapa en mötesplats mellan politik och näringsliv. En plats där företagare och politiska beslutsfattare kan mötas under en dag för att öka den ömsesidiga förståelsen. Båda parter behöver en bättre inblick i respektive parts utmaningar, behov och förutsättningar. Det ser vi som väldigt viktigt för att vi i framtiden ska kunna föra en konstruktiv dialog och bli än mer träffsäkra i de satsningar som görs i länet.

Region Jämtland/Härjedalens politiska ledning ställde 2021 upp med både majoritet och opposition i form av **ELISE RYDER WIKÉN (M)**, **EWA HELLSTRAND (C)**, **KARIN THOMASSON (MP)** och **ROBERT UITTO (S)**. Dessutom tog den alldeles nytilträdde **LANDSHÖVDINGEN** för **JÄMTLANDS LÄN**, **MARITA LJUNG**, chansen och presenterade sig för länets näringsliv.

Utvärdering och svarsstatistik

Utvärderingen visade att 100% av de svarande var intresserade att delta på nästa Näringslivsparlament.

Under dagen fick företagsrepresentanterna också möjlighet att rösta om fem på förhand bestämda frågeställningar inom varje fokusområde. Svaren hittar du via qr-koden:



www.midchamber.se/paverkan/naringslivsparlamentet

SLUTSATSER FRÅN DE OLIKA FOKUS-
OMRÅDEN SOM DISKUTERADES
UNDER DAGEN:

1.

Kompetensförsörjning

Utbudet av utbildningar i länet ansågs vara ganska bra men kännedomen om dem utbildningarna som finns var alldeles för låg. Det lyftes fram att Regionen framåt kommer att involvera Handelskammaren på ett tydligare sätt i arbetet med kompetensförsörjning i länet. Detta eftersom organisationen bedriver en tydlig verksamhet inom kompetensområdet, från grundskolenivå till kompetensutveckling av såväl ledning som medarbetare inom länets näringsliv. Handelskammaren ser gärna att även IUC, som också arbetar praktiskt med kompetensutvecklingsåtgärder, involveras i arbetet.

2.

Infrastruktur

Regionens företag är starkt beroende av fungerande infrastruktur avseende vägar, järnväg, flyg och digital kommunikation. Konkreta exempel på vägnätets undermålighet, och hur detta påverkar länets företag, lyftes bland andra av företagen Nord Lock och Trangia. Hastighetssänkningar som annonserades av Trafikverket skulle ha stark negativ påverkan på företagen i länet. Att kunna flyga till och från länet var högt prioriterat av företagen. Likväl att restiden under 4 timmar från Östersund till Stockholm är viktig för företagens verksamhet.

3.

Digitalisering

Utbyggnaden av 5G-nätet är viktig för länets näringsliv – inte bara i städerna utan även i skogsbygderna där den nya tekniken kan ha stor betydelse för exempelvis skogsnäringen. Rekrytering av nyckelkompetens inom digitalisering och att höja kompetensen inom ledning och styrelse var också utvecklingsområden som togs upp.

4.

Hållbarhet

De deltagande företagen uttryckte ett behov av att utveckla sin kompetens avseende hållbarhetsfrågor och hur detta område kan nyttjas för utveckling av den egna verksamheten och mer pengar på sista raden. Företagen var tydliga med att insikten finns kring att arbetet med hållbarhetsfrågorna direkt påverkar deras framtida tillväxt.

HANDELS- KAMMAREN *Mittsverige*



Medlemskap

- TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD!

”Det som också intresserade mig var Handelskammarens arbete med kompetensförsörjning och att genom Arbetsmarknadskunskap attrahera ungdomar att söka sig till vårdsektorn”.

ANNA ALEXANDERSSON,
VD Humanresurs

Vi arbetar med ett stort regionalt fokus och med frågor som måste belysas för att göra regionen till en attraktiv plats där människor och företag träffas, knyter kontakter och lär av varandra.

Tillsammans med våra medlemsföretag, representerade från olika branscher, besitter vi en stor kompetens och goda samarbetsmöjligheter.

Som en del av Handelskammaren Mittsverige är ditt företag en del av ett brett nätverk som gemensamt påverkar näringspolitiken!

VAD INGÅR I MEDLEMSKAPET?

Medlemsförmåner

- Du är med och påverkar näringspolitiken
- Du får ökad konkurrenskraft genom ett bredare nätverk och ny kunskap
- Du visar samhällsengagemang
- Du erbjuds ett förmånligt pris på våra event, seminarier och utbildningar
- Du får rabatterat pris samt rådgivning kring handelsdokument och internationella affärer
- Löpande omvärldsbevakning och rapporter genom våra utskick

Vad kostar det att vara medlem?

Medlemsavgiften är 140 kr per omsättningsmiljon, dock lägst 2000 kr/år och max 75 000 kr/år. Alla bolag med en omsättning upp till 16 Mkr per år betalar 2000 kr. Av dessa är 1800 kr en avdragsgill kostnad.

** Maxavgiften infaller vid en omsättning på 600 Mkr.*



Se aktuella aktiviteter i vår kalender!

Vi arrangerar ständigt olika typer av seminarium, nätverk, utbildningar och utvecklingsprogram som du som medlem kan ta del av, alltid till medlemspris förstås!

Scanna QR-koden för att se vad som är aktuellt just nu!



Månadens företag

Månadens medlemsföretag är en chans för våra medlemsföretag att synas i våra kanaler och berätta mer om sin verksamhet och sitt medlemskap hos oss.

VARFÖR SKA DITT FÖRETAG BLI MEDLEM?

”Det är en självklarhet för oss att aktivt stödja en organisation som Handelskammaren som arbetar för utveckling av handel och lokalt näringsliv.”

PETER GOTTHARDSSON,
Styrelseordförande Lilium

”Genom att vara medlem i Handelskammaren har vi möjlighet att vara aktiv i frågor och forum som rör näringslivets behov och utvecklingen av regionens infrastruktur.”

LOTTA BJÖRNBERG,
Hållbarhetschef Sundfrakt

”Som medlemmar i Handelskammaren kan vi vara med och driva frågor inom kompetensförsörjning. Vår förhoppning är att vi tillsammans skapar ett attraktivt företagsklimat i Jämtland/Härjedalen.”

CHRISTOFFER SJÖSTEDT,
VD OnePartnerGroup

Nya medlemmar 2021:

Bergom Säg | Bluecom | BW Måleri | Clavister | Confident Approach | Fixit Maskin & Verktyg AB | Fors industrier Frosting | Haldor | Hernö Gin | Imerys | Katarina Gården AB | Lernia | Manpower Group | Masarin Consulting Group Nordic Dac Group | Nordic Road Safety AB | Ohappa | Permoluft | Picea Bygg

HÄR *syns vi!*

Hos oss händer det mycket!
Det finns alltid något nytt och
spännande för våra medlemsföretag
att ta del av i form av aktuella nätverk,
seminarier, utbildningar och aktiviteter.

Vi kommunicerar genom flera kanaler för
att det ska vara lätt att följa och engagera
sig i det vi gör.

**Följ oss i dessa kanaler
för att inte missa något**



För tillfället har vi
2 500 +
följare i våra
sociala kanaler!

1

HEMSIDA

www.midchamber.se

2

INSTAGRAM

[instagram.com/handelskammarenmittsverige](https://www.instagram.com/handelskammarenmittsverige)

3

FACEBOOK

[facebook.com/handelskammarenmittsverige](https://www.facebook.com/handelskammarenmittsverige)

4

LINKEDIN

[linkedin.com/handelskammarenmittsverige](https://www.linkedin.com/company/handelskammarenmittsverige)

NYHETSBREV

Varje månad skickar vi ut ett nyhetsbrev
med aktuella nyheter och kommande
aktiviteter. Vill du få våra utskick och
nyhetsbrev? **Signa upp dig här:**



En samlad röst för ett kraftfullt näringsliv

Vi på Handelskammaren Mittsverige har en viktig roll att verka som en stark oberoende
röst som gör skillnad. Vi tar debatten, analyserar och argumenterar för just de mitt-
svenska företagens intressen.

Ett viktigt sätt att göra det på är genom kontakt med media där vi aktivt jobbar för att göra
näringslivets röst hörd i frågor som berör infrastruktur, kompetensförsörjning och inter-
nationell handel.

Flygbolagen lämnar Örnsköldsviks flygplats

Så mycket skulle en nedläggning av Ö-viks flygplats kosta: "Måste hitta resenärer"

Västernorrlands län

Debatt

DEBATT: Yrkesutbildning får
aldrig bli ett andrahandsval
eller en stängd dörr för vidare
studier



Tillsammans skapar vi ett kraftfullt näringsliv!

Vi som jobbar på Handelskammaren Mittsverige finns på tre orter, Sundsvall, Östersund och Örnsköldsvik.

Vi har olika kompetenser och bakgrund men med ett viktigt gemensamt fokus: vi drivs av regionens möjligheter och tillsammans med våra medlemmar arbetar vi för att skapa en attraktiv region!

Foto: Höga Kusten Destinationsutveckling



MEDARBETARE



MARIA ÅBERG
REGIONCHEF
JÄMTLAND/HÄRJEDALEN
070-294 23 25
maria.ahberg@midchamber.se



OLIVER DOGO
VD
070-318 69 11
oliver.dogo@midchamber.se



DANIEL PENOT
PROJEKTKOORDINATOR ARBETS-
MARKNADSKUNSKAP - Jämtland/Härjedalen
070-322 02 35
daniel.penot@midchamber.se



CAROLINE STRÖMBERG
PROJEKTKOORDINATOR ARBETS-
MARKNADSKUNSKAP - Jämtland/Härjedalen
070-216 11 21
caroline.stromberg@midchamber.se



ANDERS ERIKSSON
REGIONCHEF ÖRNSKÖLDSEVIK
070-655 50 25
anders.eriksson@midchamber.se



OLIVIA ÅSBERG
AFFÄRSUTVECKLARE OCH
KOMMUNIKATIONSANSVARIG
072-597 97 33
olivia@midchamber.se



MARLENE HÅLLDAL
PROJEKTKOORDINATOR ARBETSMARKNADS-
KUNSKAP - Örnköldsvik, Sollefteå, Härnösand
076-308 80 80
marlene.halldal@midchamber.se



MAJA HÄGGLUND
PROJEKTKOORDINATOR ARBETSMARKNADS-
KUNSKAP - Örnköldsvik, Sollefteå, Härnösand
070-258 18 02
maja.hagglund@midchamber.se



CARINA HÅDEN
EKONOMI, ADMINISTRATION
OCH HANDELSDOKUMENT
060-17 18 82/072-545 16 69
carina.haden@midchamber.se



CARINA KOCK
ATA-CARNETER OCH
HANDELSDOKUMENT
070-350 14 26
carina.kock@midchamber.se



ANNA GIDLUND
FÖRÄLDRALEDIG
PROJEKTKOORDINATOR ARBETSMARKNADS-
KUNSKAP - Örnköldsvik, Sollefteå, Härnösand
anna.gidlund@midchamber.se



FANNY HAEGGBLOM
PROJEKTLEDARE
NÄRINGS-
LIVSPARLAMENTET
070 – 637 75 70
fanny@midchamber.se



FELICIA POURNASIRI
PROJEKTLEDARE
FRAMTIDSVALET
072-230 22 99
felicia@midchamber.se



LARA WESTERBERG
PROJEKTKOORDINATOR ARBETS-
MARKNADSKUNSKAP - Sundsvall, Timrå, Ånge
076-101 92 40
lara.westerberg@midchamber.se



INGRID THYBERG
PROCESSLEDARE
TEKNIKCOLLEGE
070 – 554 54 64
ingrid.thyberg@midchamber



KRISTIN HÄGGLUND
UTBILDNINGSKOORDINATOR
HANDELSKRAFT
070 – 269 16 09
kristin.hagglund@midchamber.se

PRESIDIET

GUNNAR OLOFSSON
GUNNAR OLOFSSON AB, ORDFÖRANDE

TOMAS KARLSON
BAE SYSTEMS HÄGGLUNDS,
VICE ORDFÖRANDE

MARKUS SUNDSTRÖM
SUNDFRAKT, VICE ORDFÖRANDE

ANNA WERSÉN
ANNA WERSÉN CONSULTING AB
ORDINARIE LEDAMOT

OLIVER DOGO
HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE, VD,
ORDINARIE LEDAMOT

ROLF EDSTRÖM
NORRSKOG, SUPPLEANT

ANDREAS RASTBÄCK
HOLMEN SKOG, SUPPLEANT

STYRELSEN
SUNDSVALL/ÅDALEN

MARKUS SUNDSTRÖM
SUNDFRAKT, REGIONORDFÖRANDE

SOFIE STARK
DIÖS

MATTIAS ÖSTMAN
ELPRESS

SARA KRANTZ
IKEA

RICKARD ANDERSSON
VALMET

ARVID CALLANS
CALLANS TRÅ

INGELA EKEBRO
BIOMETRIA

INGRID THYBERG
DROMCON

STINA DANIELSSON
SCA

JAKOB SANDWALL
ELKAPSLING

ANNA GRADIN
NOURYON

OLOF NYBERG
OLOF NYBERG KONSULT

MATTIAS BYSTRÖM
LOGOSOL

STYRELSEN
JÄMTLAND/HÄRJEDALEN

ANNA WERSÉN
ANNA WERSÉN CONSULTING AB,
REGIONORDFÖRANDE

KRISTER PÅLSTAM
GRANT THORNTON

ULF LARSTRAND
VEMSERVICE

ANNE VÅGSTRÖM
ENGCON

CAROLINA GEIJER
HILLEBERG

JOHAN FRYKSBOERN
DIÖS

ROLF EDSTRÖM
NORRSKOG

TERES GÄRDIN
JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM

TOMAS ERIKSSON
FIXIT MASKIN OCH VERKTYG

STYRELSEN
ÖRNSKÖLDSEVIK

TOMAS KARLSON
BAE SYSTEMS HÄGGLUNDS,
REGIONORDFÖRANDE

PETER STRÖMBERG
METSÄ BOARD SVERIGE

LARS HELLGREN
EXERO

FRIDA ANUNDSSON
SWEDBANK

THORE LINDGREN
ANDRITZ

MATTIAS BYLUND
BOSCH REXROTH

TINA VEDIN
ÖRNFRAKT

MIKAEL FRÄNCKEL
SEKAB

MAGNUS LUNDMARK
DOMSJÖ FABRIKER

ANDREAS RASTBÄCK
HOLMEN SKOG

OSCAR JACOBSSON
EUROCON

*Följ oss
här!*



@handelskammarenmittsverige



@handelskammarenmittsverige



@handelskammarenmittsverige

***En publikation från
Handelskammaren Mittsverige***

Mid Sweden Chamber of Commerce

Webbplats: www.midchamber.se | E-post: info@midchamber.se

Telefon: 060-17 18 80 | Besöksadress: Storgatan 23, 852 30 Sundsvall



Handelskammaren Mittsverige