

En samlad röst för ett kraftfullt näringsliv

.....

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE

/ 2019 /

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE

/ 2019 /



6-7

VD HAR ORDET
"Vi gör skillnad"

8-9

VERKSAMHETEN



10-19

INFRASTRUKTUR
"Många tar en fungerande infrastruktur för givet. Det gör inte vi. Vågar, tåg, flyg och digital infrastruktur är en förutsättning för fortsatt tillväxt i regionen. Vi är näringslivets röst i infrastrukturfrågor."

12-14

FLYGET

15-17

UTBYGGNAD BK4

18-19

LOGISTIKDAG MITT



20-37

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

"En av de största utmaningarna näringslivet står inför är framtidens kompetensförsörjning. Vi arbetar både operativt och strategiskt med kompetensförsörjningsfrågor för att bidra till regionens tillväxt."

22-24

EMPLOYER BRANDING
FOR LUNCH



25

COACHUTBILDNING
MED STIG WIKUND

26-27

NÄTVERK

28-29

"ÅRETS UNGA LEDARE"



30-31

FRAMTIDENS
LEDARSKAP

32-37

TEKNIKKOLLEGE +
FRAMTIDSVALET



38-45

INTERNATIONELL HANDEL

"Vi arbetar för enkelhet och effektivitet i internationella affärer. Genom att erbjuda råd, stöd och inspiration kring export och handelsrelaterade frågor underlättar vi företagens internationella resa."

40-42

HANDELSDOKUMENT

43-44

REGIONAL EXPORTSAMVERKAN

45

ÅRETS EXPORTPRIS

46-49

NÄRINGSLIVSPARLAMENTET

52-53

KOMMUNIKATION

54-55

MEDLEMSKAP



56-57

ORGANISATION



SAMARBETE GÖR SKILLNAD

Varje dag arbetar vi på Handelskammaren Mittsverige för att näringslivet i Jämtlands- och Västernorrlands län ska få bättre förutsättningar att fortsätta utvecklas.

.....

OFTA LIGGER FOKUS PÅ ATT HITTA RESURSER, kontakter och olika vägar till att lösa alla de utmaningar och hinder som står i vägen för tillväxt och utveckling. Hur går det då? Som alla vet så går det i vågor. Ibland känns det helt omöjligt med långa beslutsprocesser, beslut som inte går ens väg. Eller beslut som inte fattas alls, vilket är det absolut svåraste att hantera. Men så känner man ibland luften under vingarna och att allting är möjligt och det är den känslan jag gärna vill hålla fast vid för en stund.

Satsningar för 18 miljoner kronor
För att regionen vi bor och verkar i ska fortsätta utvecklas är förmågan att samarbeta väldigt viktig. Det är till och med helt avgörande. Det har alltid varit viktigt men i tider då regioner och kommuner tampus med stora underskott och vårt näringsliv dagligen utmanas av konkurrensen på den globala arenan blir samarbetet ännu viktigare. Därför är jag extra glad att vi tillsammans med majoriteten av kommunerna, båda regionerna och näringslivet lyckats få ihop närmare 18 miljoner kronor. Finansieringen möjliggör fortsatt satsning på Arbetsmarknadskunskap och Teknikbussen i Västernorrlands- och Jämtlands län som syftar till att säkra den långsiktiga kompetensför-

sörjningen för vårt näringsliv och ge bättre kunskap till våra ungdomar för att de ska kunna göra genomtänkta studie- och yrkesval.

Näringslivsparlamentet - En viktig mötesplats
Att vi i mars 2020 genomför Näringslivsparlamentet i Jämtlands län i samarbete med regionen gör att den positiva känslan håller sig kvar. En viktig mötesplats, återigen med fokus på samverkan och samsyn mellan politiken och näringslivet, där vi kan ta nya steg för att ta fram en gemensam bild av vilka våra gemensamma prioriteringar är inom en rad viktiga områden så som kompetensförsörjning och infrastruktur. Dessutom så sprider sig konceptet till andra delar av Sverige.

Handelskammaren Mittsverige växer
Näringslivet i vår region behöver en stark och oberoende röst som gör skillnad. Därför blir jag extra glad att vår organisation växer med både medlemmar och medarbetare och att vi från årsskiftet är ännu bättre rustade för att fortsätta ta debatten, analysera och argumentera för just de Mittsvenska företagens intressen.

Oliver Dogo | VD Handelskammaren Mittsverige

EN SAMLAD RÖST FÖR ETT KRAFTFULLT NÄRINGS LIV

Handelskammaren Mittsverige är en politiskt obunden näringslivsorganisation i Västernorrlands- och Jämtlands län. Vi är näringslivets samlade röst gentemot politiker, myndigheter och offentlig sektor då vi aktivt driver frågor inom våra fokusområden infrastruktur, internationell handel och kompetensförsörjning.

Vårt främsta uppdrag är att jobba för en attraktiv region och ett kraftfullt näringsliv. Tillsammans med våra medlemmar gör vi skillnad och påverkar beslut som är viktiga för företag i vår region.

ÅRSMÖTET

Ett av våra viktigaste event!

Varje år arrangerar vi ett årsmöte där alla våra medlemsföretag får en chans att träffas och nätverka och stärka relationerna sinsemellan. Eventet är också en möjlighet för oss som organisation att berätta om allt spännande som händer i vår verksamhet. Tidigare år har vi haft spännande inslag med allt från besök av dåvarande närings- och innovationsminister **MIKAEL DAMBERG** till livepodcast på **IKEA** med **ULF LARSSON**, VD på medlemsföretaget **SCA**.

2019 var vi på medlemsföretaget **BERNERS** i Sundsvall där **CHRISTOPHER ENGMAN**, VD på bolaget **VENDEMORE** och numera **CRO/CMO** på det spännande cleantech-bolaget **CLIMEON** inspirerade kring Mega Deals och stora företagsaffärer.

Håll utkik under 2020 för inbjudan till årsmötet!

◀ Årsmötet 2019 var ett uppskattat och välbesökt event av våra medlemsföretag.

Handelskammaren i siffror

247

Antalet medlemsföretag

23 000

Totala antalet anställda hos våra medlemsföretag

56

Event/utbildningar/seminarier genomförda

1 491

Direkt antal deltagare i egna möten/seminarium

80

Miljarder kronor i total omsättning

4 560

Antalet utfärdade handelsdokument

2 310

Deltagare i konferenser/seminarier där Handelskammaren Mittsverige varit medarrangör

INFRASTRUKTUR



MÅNGA TAR EN FUNGERANDE infrastruktur för givet. Det gör inte vi. Vi vet att det krävs ett hårt, kontinuerligt och ihärdigt arbete för att utveckla vår infrastruktur i takt med näringslivets behov. Vi bevakar, synar och ställer krav både på den regionala och nationella politiken. Som medlem stärker du oss i engagemanget när det gäller att påverka så att fler investeringar sker i vår region.

Genom åren har vi bland annat jobbat för kortare restid till Stockholm, 74-tons vägnät, engagerat oss i byggandet av Sundsvallsbron, elektrifieringen av Meråkerbanan och bättre flygförbindelser till omvärlden från regionens flygplatser. Vi gör det eftersom vi vet att detta är viktigt för näringslivet. Vi har väletablerade forum och mötesplatser som direkt påverkar beslutsfattare och ansvariga myndigheter. **BÄRIGHETSRÅD, GODSTRANSPORTRÅD** och **FLYGRÅD** är några av dem. Engagemang från näringslivet är viktigt för annars blir det andra prioriteringar som kommer före.

Det är utsläppen som ska minska – inte flygandet

Under 2019 låg stort fokus vid frågor kring utvecklingen av flygkommunikationerna till och från vår region. Den allmänna debatten om flyget som miljöbov, flygskatten och flygskammen bidrog till att antalet resande med flyg sjönk drastiskt under året. Så pass mycket att **BRA**-flyg drog ner antalet avgångar i Östersund, **SAS** valde att dra ner antalet avgångar i Sundsvall och dra sig tillbaka helt från Örnsköldsvik. Handelskammaren Mittsverige finns representerad i

alla flygråd vid de fyra stora flygplatserna i vår region. Under hösten 2019 har vi arbetat med att samordna påverkansinsatserna genom debattartiklar, insändare, dialogen med politiker och tjänstemän på olika nivåer för att få fler att ställa sig bakom flyget och säga att det är utsläppen som ska minska - inte flygandet.

Vi måste öka innovationsgraden och skynda på omställningen och utvecklingen av svenskt flyg och hållbara flygbränslen. Vi måste sikta mot ett fossilfritt flyg, precis som tåg och bilar har utvecklats, och inte mot ett flygförbud. Våra företag måste vara konkurrenskraftiga och ha möjligheter till expansion och export och där är flyget viktigt för en ökad tillväxt för oss som ligger i toppen av Europa.



Forts.

Under 2020 kommer vi att intensifiera påverkansarbetet tillsammans med andra Handelskamrar, kommuner och regioner där arbetet med att anpassa resepolicy kommer att vara centralt. Vi ska inte välja bort flyget på grund av den ensidiga och många gånger felaktiga bilden som målas upp utan välja det transportsätt som bäst passar alla våra behov – tid, kostnad och miljöpåverkan.

Omställningen till ett hållbart flyg förutsätter förstås att vi fortsätter att flyga.

Tycker du att infrastrukturfrågor behöver en starkare röst? Då kan du som medlem i Handelskammaren Mittsverige engagera dig i våra infrastrukturforum.

MEDVERKAR I FÖLJANDE
INFRASTRUKTURFORUM

Flygråd vid de fyra största flygplatserna i Västernorrland, Jämtland och Härjedalen

- Sundsvall Timrå Airport
- Örnsköldsviks Airport
- Åre Östersund Airport
- Höga Kusten Airport

Tre lokala bärighetsråd

- Regionalt och nationellt bärighetsråd
- Godstransportråd Mittsverige
- Transportutvecklingsråd i Jämtland och Västernorrland

UTBYGGNAD

BK4

Införandet av BK4 för tyngre och längre fordon, som planeras av Trafikverket i dialog med näringslivet, är den viktigaste förändringen av transporter på årtionden. Handelskammaren Mittsverige har tagit en aktiv roll i en regional kontext. Genom att leda och konkretisera frågeställningarna i de lokala bärighetsråden, skapas tydligare prioriteringar av företagens intressen i den här viktiga frågan.

Tillsammans med Skogforsk har Handelskammaren Mittsverige tagit fram en rapport som visar hur utbyggnaden av BK4 nätet kommer att påverka regionens industri.

DEN RAPPORTEN ÄR ETT VIKTIGT faktaunderlag för regionens skogsindustri, åkerinäring och ett stöd för kommuner i frågor som berör angränsande kommunala vägar. Utifrån de data som TRAFIKVERKET REGION MITT och SKOGFORSK bearbetat ger denna rapport ett underlag och en indikation på hur stort vägnätet för BK4 kommer att vara fram till 2026.

Rapporten pekade också ut viktiga kommunala vägar som ansluter till hamnar och terminaler. Flera av dessa behöver dispenser för att möjliggöra 74-tons trafiken. Under 2019 prioriterade vi besök i alla kommuner där dessa problem kunde uppstå. Tillsammans med kommunerna och de berörda företagen tog vi fram gemensamma lösningar så att transporterna kunde fortsätta utan avbrott.

Den här typen av fakta är nödvändig för att företagen ska kunna fatta ekonomiskt välgrundade investeringsbeslut för effektiva transporter, något som tidigare inte varit möjligt utifrån den information som Trafikverket tillhandahållit.

RESULTAT

I resultatet kan bl.a. noteras att det fram till 2026 sker en utbyggnad som kommer att öppna upp ett betydande vägnät för 74-tons lastbilsfordon. Redan 2024 kommer mer än hälften (54%) av skogsindustrins transporter att kunna ske på ett BK4 vägnät från avlägg i skogen till industrin i vår region och med ett medeltransportavstånd som är ca. 82 km.

**Den 1 juli 2019 öppnades en större del av BK4 nätet upp enligt tabellen nedan. Det innebär att Västernorrlands och Jämtlands län är de två län som har flest antal kilometer 74-tons vägnät.*

Antal km/län som tillåter 74 ton tunga lastbilar			
LÄN	2018	2019	totalt
Västernorrland	400	2200	2600
Jämtland	2220	80	2300
Gävleborg	1270	1010	2280
Dalarna	630	650	1280
Värmland	2186	4	2190

Med anledning av BK4 utredningen som Handelskammaren i samarbete med Skogforsk tog fram har kommuner, regioner och branschorganisationer runt om i landet uppmärksammat vårt arbete och även efterfrågat stöd från andra handelskamrar i landet för att gemensamt driva frågan om fortsatt utbyggnad av vägnätet i sina geografiska områden. Utifrån våra insatser med BK4, har Handelskammaren Mittsverige också fått förtroendet att representera alla Sveriges handelskamrar i ett nationellt bärighetsråd som Trafikverket är sammankallande för.





TALARE UNDER DAGEN

Rikard Engström, VD på Svensk Sjöfart (stora bilden) och **Anders Åkesson**, vice ordförande i Trafikutskottet.



Logistikdag Mitt

– MED FOKUS PÅ FRAMTIDENS LOGISTIK

LOGISTIKDAG MITT ÄR ETT AV VÅRA STÖRSTA årliga event där deltagarna får chansen att diskutera aktuella möjligheter och utmaningar kopplat till logistik och transporter. Under dagen deltar experter inom olika områden och inspirerar i frågor gällande exempelvis BK4-utbyggnad, sjöfartens framtid och hållbara transporter. Dagen är också ett tillfälle för företag att kunna vara med och påverka och lyfta viktiga prioriteringar i vår region mot viktiga aktörer liksom beslutsfattare och media.

För oss som medlemsorganisation är det viktigt att lyfta dessa frågor i vår region. I det globala perspektivet är regionens företag små aktörer, vilket gör att varje krona i stärkt konkurrenskraft räknas. Samtidigt som den traditionella industrin blomstrar är besöksnäringen den snabbast växande näringen, både i Jämtlands län, i landet som helhet och internationellt.

Det gemensamma för dessa är att de är beroende av en fungerande och pålitlig infrastruktur.

2019 arrangerades Logistikdag Mitt i Östersund med fokus på framtidens logistik.

Under hösten 2020 arrangeras Logistikdag Mitt i Sundsvall med ett nytt aktuellt tema kopplat till logistik och framtida transporter.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN ÄR EN stor utmaning för näringslivet i vår region. Att hitta rätt kompetens och att vara en attraktiv arbetsgivare blir en allt större utmaning i konkurrensen om framtidens arbetskraft. Därför är ett av våra givna fokusområden kompetensförsörjningsfrågan. Vi arbetar med flera olika projekt inom området och erbjuder kompetensutveckling för våra medlemsföretag genom utbildningar, seminarier och nätverk.

”Det har varit väldigt givande där man dels får ta del av andra företags erfarenheter. Vi har också fått bra knep som man kan ta med sig till sin egen organisation vilket är väldigt värdefullt.”

MALIN BRAGNER,
HR Manager på H1 Communication

EMPLOYER BRANDING FOR LUNCH!

En avgörande del i arbetet att skapa ett attraktivt näringsliv i vår region anser vi är att bidra till att stärka arbetsgivarnas varumärken. Med starka och synliga arbetsgivarvarumärken kan vi attrahera fler inflyttare till regionen och motivera befintlig befolkning till att stanna. Vi kan visa unga ambitiösa talanger att det går att fortsätta utvecklas som person och utveckla sin karriär i regionen. Vi kan också uppmuntra personer som flyttat för att samla på sig mer erfarenhet att vilja återvända och fortsätta sitt liv på hemmaplan.



Många företag står idag inför utmaningen att attrahera nya talanger och samtidigt behålla befintlig personal en längre tid. Arbetsgivarna måste ta ett fastare grepp om sitt Employer Brand och börja arbeta strategiskt med sina varumärken. Därför startade vi under 2019 "Employer Branding for lunch", ett utvecklingsprogram där ett tiotal företag får chansen att vid fyra tillfällen ses och ta nästa steg mot att bli en attraktivare arbetsplats. Under fyra lunchträffar får gruppen nätverka, lyssna till duktiga föreläsare och jobba praktiskt kring olika teman likt **LEDARSKAP, SYNLIGA VÄRDERINGAR, KOMMUNIKATION** och **TALENT MANAGEMENT**.

95% av deltagarna i första omgången av programmet i Östersund skulle rekommendera ett annat företag att gå programmet!

Initiativet till programmet startade i Östersund där vi tillsammans med **ÖSTERSUNDS KOMMUN** såg värdet av ett nätverk med fokus på Employer Branding. Konceptet blev väldigt populärt och kort därefter hakade Sundsvall på med **NÄRINGSLIVSBOLAGET** och **HOUSE BE** som viktiga samarbetspartners. Under 2020 fortsätter vi att utveckla programmet i hela regionen med fler samarbetspartners och deltagande företag. Vår ambition är att samla näringslivet i dessa frågor för att hjälpa varandra att bli en del av ett attraktivt näringsliv i vår mittregion, i ett nätverk.



Har du frågor kring våra utvecklingsprogram som *Employer Branding for lunch!* och *Coachutbildning med Stig Wiklund*? Kontakta **Olivia Åsberg**, Kommunikationsansvarig Handelskammaren Mittsverige: **072 - 597 97 33** eller **olivia@midchamber.se**

Employer Branding for lunch!

- DELTAGANDE FÖRETAG 2019:

- B3 Consulting**
- Berners
- Cygni Östersund**
- Deloitte
- DigitalRoute**
- Drakstaden Omsorg
- Engbergs Förvaltning**
- GDM
- H1 Communication**
- Helsing Hudterapeut
- Hilleberg the tentmakers**
- Länsförsäkringar
- Jämtland/Härjedalen
- Mittmedia**
- Norrskog
- Polfärskt**
- Roplan
- SCA**
- Scandic Sundsvall
- Sopra Steria**
- Stabilisator
- Sundfrakt**
- Sverigetaxi Östersund
- Valmet**
- Webbhelp Nordic



Sveriges ledande mentala coach

▲ Skidstjärnorna Johan Olsson och Frida Karlsson har båda två coachats av Stig Wiklund.

- COACHUTBILDNING MED STIG WIKLUND

INTRESSET FÖR DET COACHANDE förhållningssättet och mental träning har slagit igenom explosionsartat inom idrottsvärlden och på arbetsplatser de senaste åren. Många framgångsrika idrottare och organisationer jobbar allt mer aktivt med ett coachande, inkluderande ledarskap och mentala målsättningar.

Vi ser behovet av att stärka ledare och jobba mer med dessa frågor för att öka konkurrenskraften i vår region. Med duktiga ledare skapar vi attraktiva arbetsplatser. Därför inleder vi nu ett långsiktigt samarbete tillsammans med Sveriges ledande mentala coach - **STIG WIKLUND**.

Utöver framgångar med flertalet av Sveriges största idrottsstjärnor likt **JOHAN OLSSON** och **FRIDA KARLSSON** har Stig länge coachat framgångsrika personer och fö-

retag inom näringslivet. Bland annat arbetar han med toppchefer inom **IKEA**. Han har sedan 2004 jobbat med **ICA ROSEN** som fått många priser och travtränare **ROBERT BERGH** som är en av Sveriges bästa travtränare. Stig är också mental coach åt riksdagsledamöter, kommunalråd, företagsledare, entreprenörer, egen företagare och styrelseordföranden.

Målgrupp: Utbildningen vänder sig till dig som är chef eller ledare. *Med ambition att utveckla dig som ledare och motiverad till en förändring i ditt ledarskap utifrån det coachande förhållningssättet.

Omfattning: Programmet består av fyra träffar. Varje träff pågår från 12.00 dag 1 till 12.00 dag 2, deltagarna övernattar.

CHECKPOINT YOUNG

Checkpoint Young är nätverket för morgondagens ledare där ledarskap och kunskapsutbyte står i fokus. Målgruppen är medarbetare, projektledare och chefer under 40 år. Deltagarna träffas sex gånger under ett år och etablerar nya kontakter samtidigt som de höjer sin egen kompetens inom området ledarskap.

Delta i ett ungt, jämställt och effektivt nätverk som bidrar till ny kunskap inom området ledarskap. Fokus ligger vid ämnen som retorik, förhandlingsteknik, konflikthantering och jämställdhet. Nätverket garanterar nya kontakter och erfarenhetsutbyten som grundar för fortsatt karriärsutveckling.

Checkpoint Young är ett samarbete som vi driver med Västerbottens Handelskammare. Träffarna under året är lokaliserade i både Örnsköldsvik och Umeå. Vi startar upp nya omgångar av nätverket löpande.



Frida Anundsson,
Kontorschef på
Swedbank, Örnsköldsvik

”För mig var det spännande och värdefullt att diskutera ledarskap med ledare från andra organisationer och branscher än den jag själv verkar i. Men den största vinsten är nog att jag fick möjlighet att vidga mitt nätverk i regionen.”



Johan Spångberg,
Workshop Manager på
Bosch Rexroth AB

”Jag har fått träffa och utbyta erfarenheter med ledare från andra företag, vilket har varit väldigt spännande. Vi hade också intressanta föreläsningar som var både lärorika och inspirerande. Jag har fått med mig verktyg som jag kan applicera i min tjänst och samtidigt fått lära känna personer som jag kan samarbeta med i framtiden.”

VD-NÄTVERKET

I VD-nätverket får du möjlighet att lyfta och diskutera de utmaningar du står inför som ledare. Du erbjuds ett bollplank, stöd och styrka. Nätverket ger dig tillgång till en grupp personer, i lika ställning, som du kan rådfråga om frågor som annars kan vara svårt att lyfta i den egna organisationen.

VD-nätverket riktar sig till företag i Västernorrland och Jämtland/Härjedalen. Du som är VD, alternativt platschef och sitter i ledningsgruppen får vid fyra tillfällen under ett år träffa andra VD:ar och inspireras av föreläsare inom utvalda ämnesområden. I nätverket utbyter ni erfarenheter och kunskap samtidigt som ni får ett nytt och oberoende nätverk för framtiden som genererar nya affärsmöjligheter.

Efter en lyckad omgång av nätverket 2019 planerar vi för en ny omgång 2020 med deltagare från Västernorrland och Jämtland/Härjedalen.



CHECKPOINT YOUNG

Checkpoint Young är ett beprövat koncept som varit uppskattat av deltagare från år till år. När man kommer som ny på en ledarposition är nätverket och kontakten med andra i samma roll guld värd. Nätverket är också en bra chans för mer erfarna ledare att reflektera över sitt ledarskap och få möjligheten att ta det till nästa nivå.

VD-NÄTVERKET

Vi startade upp VD-nätverket under 2019 och har efter en genomförd omgång deltagare som varit så nöjda med träffarna att de vill fortsätta utvecklas tillsammans i gruppen. Under 2020 kommer vi att rekrytera fler deltagare som får ansluta till vårt VD-nätverk. Upplägget i nätverket har visat sig vara väldigt bra där varje träff har ett tydligt tema och där gruppen får chansen att nätverka och mötas i gemensamma utmaningar.

Är du eller någon kollega en passande person till våra nätverk?
Hör av er till **Anders Eriksson**, regionchef i Örnsköldsvik:
070 - 655 50 25 eller anders.eriksson@midchamber.se



Priset "Årets unga ledare" går till...

Tillsammans med **One Partner Group** står vi tillsammans bakom årets kanske viktigaste pris som delas ut på Sundsvall Business Awards.

Syftet med priset är att uppmärksamma talanger och visa uppskattning för deras arbete så att de stannar kvar i länet. Talangerna behövs i arbetet för en attraktiv region.

Nomineringsprocessen börjar under våren där vem som helst kan nominera en ung ledare som uppfyller prisets kravprofil. En jury utser tre av de nominerade som deltar på Sundsvalls Business Awards där en vinnare slutligen koras.

Priset gick slutligen till Frida Norberg från Härnösands kommun.

De tre nominerade till
Årets unga ledare 2019:

Kim Åkerström –
Danceworld

Frida Norberg –
Härnösands kommun

Frida Nordell –
Sundsvalls kommun

JURYNS MOTIVERING

"Frida är en ödmjuk, stark, trygg och lugn ledare som värdesätter delaktighet och förståelse högt. Frida leder en verksamhet med flera utmaningar. Genom att anpassa arbetsuppgifter efter sina medarbetares behov, kommunicera utifrån medarbetarnas unika förutsättningar och hela tiden ha verksamhetens värdegrund i fokus för alla anställda är Frida en komplett ung ledare"



Framtidens ledarskap

– MED LEDARSKAPSFORSKAREN CECILIA ÅKERBLOM

”Vår region har unika förutsättningar och möjligheter till ett fantastiskt liv och ett framgångsrikt företagande.”



FRAMTIDENS LEDARE BEHÖVER NAVIGERA i allt mer föränderliga nätverk av organisationer, talanger och resurser och fatta snabba strategiska beslut. Med en bred kunskap som grund blir det lättare att fatta välinformerade, snabba beslut och välja rätt strategi i företagets utvecklingsarbete. Ledarskapet blir allt mer avgörande för konkurrenskraft och framgång, samtidigt som den mänskliga dimensionen i ledarskapet blir allt viktigare.

Utbildningen Framtidens ledarskap genomförs i Åre tillsammans med utbildningsledaren **CECILIA ÅKERBLOM**. Cecilia har en bakgrund som ledarskapsforskare vid Handelshögskolan i Stockholm och Kungliga Tekniska Högskolan. Hon arbetar som expert i ledarskapsfrågor i näringslivet och leder utbildningar i innovation och ledarskap.

För dig som:

- Är intresserad av att utvecklas både professionellt och personligt
- Är nyfiken på den mänskliga dimensionen i ledarskapet och vill fördjupa din förståelse för dig själv och andra
- Är intresserad av att utöka ditt nätverk av andra ledare i regionen
- Vill delta i ett interaktivt program där dialog och egen aktivitet är viktiga byggstenar

Praktisk information:

Målgrupper: Du som söker bör ha eller vara på väg in i en ledarroll.
*Med ambition att utveckla dig som ledare och motiverad till en förändring i ditt ledarskap utifrån det coachande förhållningssättet.

Omfattning: Utbildningen består av fyra träffar. Varje träff pågår från 12.00 dag 1 till 12.00 dag 2.

Plats: Åre, Copperhill Mountain Lodge

▲ *Vår region har unika förutsättningar och möjligheter till ett fantastiskt liv och ett framgångsrikt företagande. Med den energi som finns bland företagare och entreprenörer ser vi stor potential för tillväxt och skapande av nya framgångsrika verksamheter. En stor utmaning för organisationer i Jämtland/Härjedalen och Västernorrland är dock kompetensförsörjningsfrågan där många nu står inför utmaningen att genomföra större förändringar för att lyckas attrahera rätt kompetens. En avgörande del i förändringsarbetet är ledarskapet som med rätt fokus kan fungera som en tydlig framgångsfaktor. Handelskammaren Mittsverige erbjuder därför en längre ledarskapsutbildning för chefer och ledare i regionen, säger Maria Åberg.*

Är du intresserad av vår ledarskapsutbildning?
Kontakta **Maria Åberg**, Regionchef i Jämtland/Härjedalen

070 - 294 23 25 eller maria.aberg@midchamber.se

TEKNIK

Södra Norrland

COLLEGE

Sedan 2013 ansvarar vi för satsningen på TeknikCollege. **TeknikCollege Södra Norrland** är ett forum där kommunerna **Härnösand, Sundsvall, Timrå** och **Ånge** samverkar med företag och utbildningsanordnare för att öka attraktionskraften och kvaliteten på tekniskt inriktade utbildningar, teknik- och industritekniska program, i regionen.

Under 2018 blev **TeknikCollege Södra Norrland** re-certifierat vilket innebär att vi får möjlighet att driva verksamheten i ytterligare fem år. Som en del av Teknikcollege anordnas årligen en TechCAMP dag.

TechCAMP är ett initiativ för att skapa ett årligt innovationsrace. En heldag med idégenerering, genomförande och presentationer i samarbete med ett företag i regionen.

Forts...





▲ Sedan 2017 driver Handelskammaren projektet Framtidsvalet i Västernorrland där två huvudaktiviteter är Arbetsmarknadskunskap i skolan samt Teknikbussen.

Framtidsvalet

– ARBETSMARKNADSKUNSKAP I SKOLAN

ARBETSGIVARNA HAR IDAG STORA anställningsbehov och generationen som ska ta över känner sig ofta dåligt rustade. De vet inte var jobben finns eller hur de ska ta sig dit.

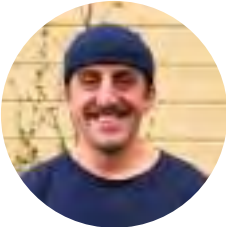
Vi tror att glappet mellan jobb och ungdomar minskar

om kunskapen om arbetsmarknaden bland unga ökar. Genom inspirationsföreläsningar berättar vi för ungdomar hur arbetsmarknaden ser ut, var jobben finns och hur de tar sig dit. Samtidigt ökar vi ungas intresse och kunskap om möjligheterna på arbetsmarknaden.

Sedan projektets start i september 2017 har 8757 elever i samtliga län deltagit på totalt 416 arbetsmarknadskunskapslektioner.



PROJEKTKOORDINATORER
ARBETSMARKNADSKUNSKAP
JÄMTLAND/HÄRJEDALEN



Daniel Penot



Josefine Forslund

Projektet finansieras av Region Västernorrland samt Sundsvall, Timrå, Härnösand och Ånge kommun genom Teknikcollege. Syftet är att öka intresset för bland annat de tekniska utbildningarna och att ge en bättre och mer attraktiv bild av karriärmöjligheterna inom industrin och de tekniska yrkena i Västernorrland.

Detta ska göras genom att i första hand utbilda högstadieelever och till viss del gymnasieelever i arbetsmarknadskunskap. Men också genom att anordna Teknikbussar där eleverna får komma ut på arbetsplatserna och se de tekniska yrkena på plats på företagen.

▲ Under hösten 2019 startade vi arbetet med Arbetsmarknadskunskap och Teknikbussarna även i Jämtland. En satsning som genomförs tillsammans med sex kommuner och Region Jämtland Härjedalen som också står för merparten av finansieringen.

Vi har tack vare detta också fått möjlighet att anställa två nya medarbetare med placering i Östersund. I Västernorrlands län arbetar redan 4 heltidsanställda med arbetsmarknadskunskap och Teknikbussen.

Varför Arbetsmarknadskunskap?

Idag går nästan var fjärde elev ut gymnasiet utan fullständiga betyg. Andelen elever som väljer att gå till eftergymnasiala utbildningar är alldeles för låg. Målet med projektet är att bland annat att säkra företagens kompetensförsörjning genom att underlätta för barn och ungdomar att göra medvetna utbildnings- och yrkesval som bidrar till färre avhopp och byten, leder till arbete samt en starkare samverkan mellan skola och arbetsliv.

Framtidsvalet

- TEKNIKBUSSEN

Teknikbussen är en del i vår satsning på Arbetsmarknadskunskap och är en riktad satsning för att lyfta intresset för tekniska yrken specifikt hos tjejer som tidigare inte tänkt sig ett jobb inom teknikbranschen.

IDAG ÄR DET ENDAST EN FEMTEDEL KVINNOR som arbetar inom tekniksektorn. Genom Teknikbussen vill vi visa unga tjejer möjligheterna som finns i en spännande framtidsbransch och därmed utöka rekryteringsbasen för arbetsgivare i vår region.

I Teknikbussen får tjejer i årskurs 9 följa med våra

projektkoordinatorer och göra två företagsbesök under en dag. Syftet är att öka intresset för tekniska yrken och utbildningar genom att visa företag inom teknikbranschen. Tjejerna får också träffa personer på företagen som kan berätta om sin resa från högskolan till det arbete som de har idag som exempelvis ingenjör eller programmerare.

En möjlighet för företag att visa upp sitt arbetsgivarvarumärke

En del i konceptet vänder sig direkt till företagen där vi jobbar med att öka insikten om hur viktigt det är att arbeta för att stärka sitt arbetsgivarvarumärke.

Vi stöttar företagen inför besöken av Teknikbussen för att ge eleverna en så bra och positiv upplevelse av branschen som möjligt och för att ge företagen verktyg att använda i samband med andra kontakter med sina framtida medarbetare.

Statistik

2017

I november rullade de första bussarna igång

23

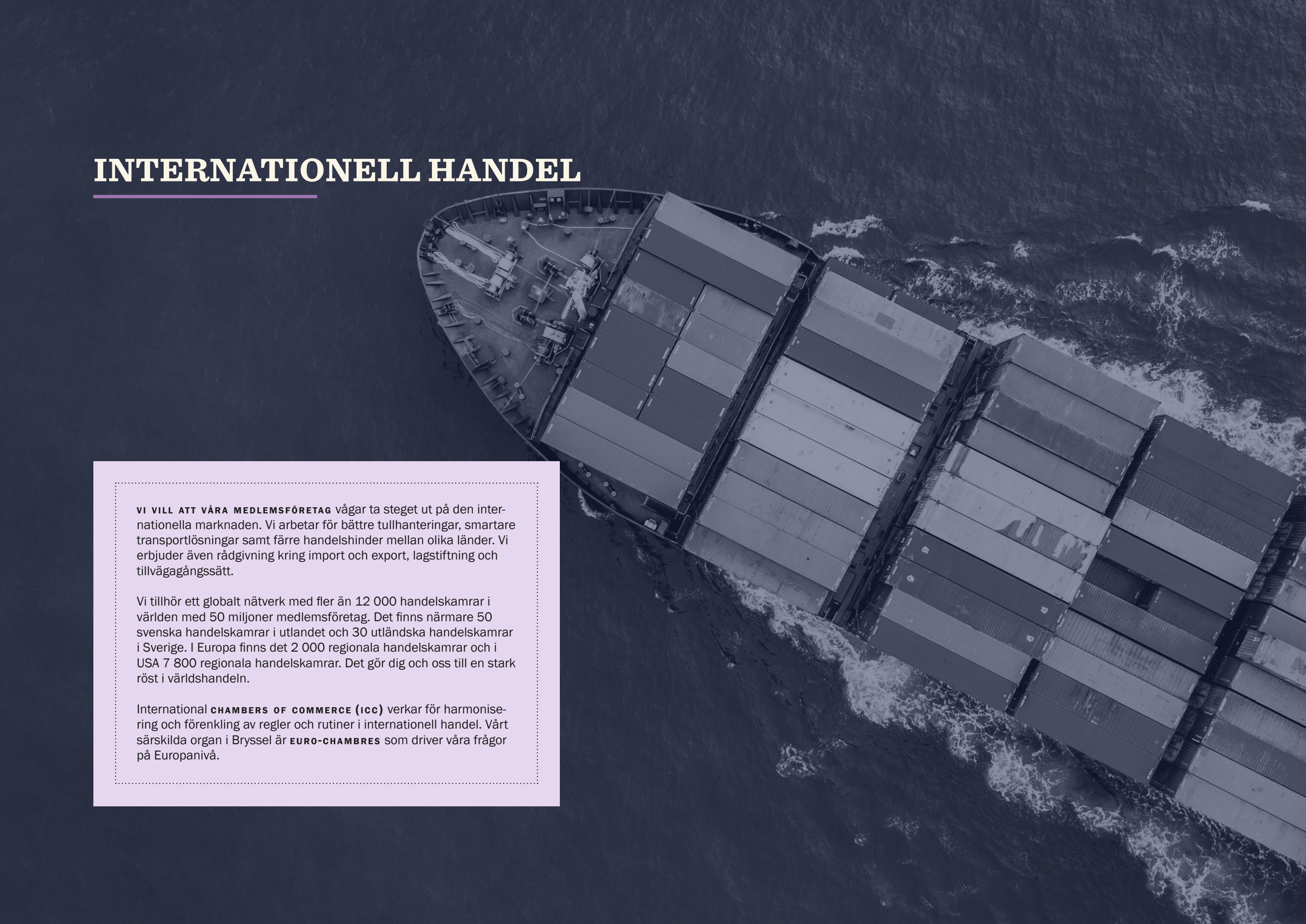
bussar har sedan start tagit

319

tjejer från åk. 9 runt på besök hos arbetsgivare inom den tekniska branschen



INTERNATIONELL HANDEL



VI VILL ATT VÅRA MEDLEMSFÖRETAG vågar ta steget ut på den internationella marknaden. Vi arbetar för bättre tullhanteringar, smartare transportlösningar samt färre handelshinder mellan olika länder. Vi erbjuder även rådgivning kring import och export, lagstiftning och tillvägagångssätt.

Vi tillhör ett globalt nätverk med fler än 12 000 handelskamrar i världen med 50 miljoner medlemsföretag. Det finns närmare 50 svenska handelskamrar i utlandet och 30 utländska handelskamrar i Sverige. I Europa finns det 2 000 regionala handelskamrar och i USA 7 800 regionala handelskamrar. Det gör dig och oss till en stark röst i världshandeln.

International **CHAMBERS OF COMMERCE (ICC)** verkar för harmonisering och förenkling av regler och rutiner i internationell handel. Vårt särskilda organ i Bryssel är **EURO-CHAMBRES** som driver våra frågor på Europainivå.



FÖR DIG MED INTERNATIONELLA AFFÄRER

.....

Exporterar ditt företag utomlands eller har planer på att ta nästa steg i er internationella resa? Många länder kräver handelsdokument som intygar att varorna de köpt eller importerat är tillverkade i Sverige. Reser du exempelvis på utställningar och mässor utanför EU behöver du ett varupass för dina varor, en ATA-carnet.

Handelskammaren är ensam om att utfärda dessa exportdokument. Som medlem får du alltid rabatt på avgiften för alla handelsdokument som utfärdas och stämplas.





Vilka handelsdokument finns det?

1.

ATA-CARNET

En ATA-carnet behövs när varor ska exporteras tillfälligt till länder utanför EU. En ATA-carnet gäller i ett åttiotal länder och gör att du som företag kan föra in och ut varor utan att betala eller deponera tull, moms och andra avgifter.

2.

URSPRUNGSCERTIFIKAT

Vid export till länder utanför EU krävs ofta ett bevis som bekräftar varornas ursprung för att tullförmåner och införseltillstånd ska medges, ett Certificate of Origin. Den utländska tullen vill ofta se intyg på varornas ursprung på grund av handelspolitiska eller statistiska skäl.

3.

A.TR. CERTIFIKAT

När varor som omfattas av tullunionsfördraget exporteras till Turkiet kan ett intyg, varucertifikat A.TR. utfärdas om varan är i fri omsättning. Avtalet innebär att varor som är tillverkade i EU eller införtullade här kan importeras tullfritt till Turkiet.

4.

EUR.1 CERTIFIKAT

EUR 1-certifikatet används vid handel med de länder som EU har tecknat ett frihandelsavtal. För att kunna ansöka om ett EUR 1-certifikat måste varorna ha ett så kallat preferensberättigat ursprung.

Hantera dina exportdokument via EssCert!
Elektronisk certifiering är det snabbaste sättet att hantera exportdokument. Ansökan sker online och dokumentet certifieras elektroniskt av oss på Handelskammaren Mittsverige.
Mer information finns på: www.midchamber.se

Regional exportsamverkan

Kärnan i varje Handelskammare är dess internationella verksamhet. Förutom att vi i vår myndighetsroll hanterar de flesta exportdokument företagen behöver vid affärer utomlands arbetar vi med att underlätta kompetensutveckling genom att arrangera relevanta utbildningar.

För att få fler att se affärer utanför Sverige som ett alternativ jobbar vi med information och inspiration för att vägleda företagare rätt i djungeln av organisationer som erbjuder internationell kunskap och internationella tjänster.

TEAM MID SWEDEN

Ett regionalt samarbete

Handelskammaren Mittsverige är en del av Regional Exportsamverkan - **TEAM MID SWEDEN**, ett samarbete av flera aktörer som kom till i samband med att regeringen lanserade den nya exportstrategin under 2015. Regional Exportsamverkan innebär att flera företagsfrämjande organisationer samarbetar i sin region – för att göra det enklare för företag att få rätt stöd i sin internationaliseringsprocess.

Under 2019 deltog Handelskammaren Mittsverige i arbetet inom den regionala exportsamverkan i både Västernorrlands- och Jämtlands län. I Västernorrland hade Handelskammaren dessutom ansvaret för samordning och genomförande av de gemensamma aktiviteterna inom **TEAM MID SWEDEN**. Under året genomfördes bland annat två inspirationsevent med fokus på export där deltagarna kunde lyssna på inspirerande föreläsare från bland annat företagen **ENGCON**, **DANIEL WELLINGTON**, **HÖVDING**, **LOGOSOL** och **PROSHARP**. Utöver de event som genomförts har vi inom Regional Exportsamverkan också hjälpt företag med bland annat vägledning och rådgivning.



Forts.

Ett ämne som har varit väldigt aktuellt under de senaste åren är frågan om **BREXIT** och Storbritanniens utträde ur **EU**.

”Under året har vi tillsammans med andra aktörer arrangerat flertalet seminarier och utbildningar i ämnet.”

Det är en viktig fråga för näringslivet som kommer vara aktuell under lång tid framöver och vi kommer att återkomma med fler tillfällen för företagen att få mer kunskap och förbättras gällande handel med Storbritannien.



Utöver de event som genomförts har vi inom **Regional Exportsamverkan** också hjälpt företag med bl.a. vägledning och rådgivning.

AKTÖRER SOM INGÅR I
REGIONAL EXPORTSAMVERKAN

- ALMI FÖRETAGSPARTNER MITT - Rådgivning, lån och riskkapital i företagandets alla faser
- BUSINESS SWEDEN - Information, rådgivning och coachning för nya och etablerade exportföretag som vill söka sig ut på nya marknader internationellt
- ENTERPRISE EUROPÉ NETWORK - Information och rådgivning för att hjälpa små och medelstora företag att hitta leverantörer, distributörer och/eller agenter. Främst inom Europa
- EXPORTKREDITNÄMNDEN - Främjar svensk export genom att försäkra exportföretag och

- banker mot risken att inte få betalt i exportaffärer
- HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE - Hjälper företag med olika typer av handelsdokument som behövs i exportaffärer. Näringslivsorganisation som ägs av sina medlemmar
- BIZMAKER - Regional företagsinkubator. Arbetar för utveckling av affärer och nya tillväxtföretag med målet att ta en bra idé till kommersiell succé, gärna på en global marknad
- REGION VÄSTERNORRLAND - Företagsstöd för investeringar och satsningar företag ska göra för att utveckla sin verksamhet



Årets vinnare blev slutligen företaget **Pulp Eye** och företagets VD **Öjvind Sundvall** tog emot priset.

Motiveringen löd:
"Företaget har vidgat sina ambitioner på världsmarknaden och etablerat affärer i Sydostasien och Sydamerika och varit framgångsrika trots en internationellt hård konkurrens".

Årets Exportpris

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE OCH ÖRNSKÖLDSVIKS INDUSTRIGRUPP står bakom Årets Exportpris som delas ut på Företagarkvällen i Örnköldsvik. Syftet med priset är att visa framstående exempel på exporterande företag samt att inspirera fler företag till att utveckla sin verksamhet genom att våga göra satsningar på en internationell marknad.

Kriterier för Årets Exportpris:

- Företaget tar hänsyn till sina resurser och har utvecklat sin verksamhet genom att lyckas på en internationell marknad
- Har de senaste två åren redovisat ett positivt rörelseresultat
- Har de senaste två åren ökat sin exportandel vilken ska uppgå till en betydande del av omsättningen
- Har sitt säte i Örnköldsviks kommun

Övrig information:

- Priset är inte kalenderårsberoende
- Priset delas ut efter nominering och intervjuer av en sammansatt jury

2019 års nominerade:

- Pulp Eye
- Andritz
- Högland Såg och Hyvleri

NÄRINGS- LIVS- PARLAMENTET

Formella uppdrag

- Samordna framtagna i dialog med kommuner, näringsliv och andra aktörer av
 - Regional transportplan
 - Regional utvecklingsstrategi (RUS) Prioriteringar och styrkommissionen utifrån den nationella strategin för hållbar regional tillväxt och strukturmålskraft inom:
 - Samordningsfrågor
 - Förhållanden och innovation
 - Arbetsmarknad och tillväxtkraft
 - Samordningsfrågor inom EU:s samhällsplanering

FÖR ANDRA ÅRET I RAD GENOMFÖRDE VI i maj 2019 Näringslivsparlamentet i samarbete med Region Västernorrland. Efter en framgångsrikt genomförd första omgång 2018 var signalerna tydliga från både regionen och företagen att detta är något som borde vara regelbundet återkommande.

Sedan 2017 har Region Västernorrland ansvaret för den regionala utvecklingen. Det innebär att ansvaret för infrastruktur, företagsstöd och flera andra utvecklingsfrågor som kompetensförsörjning nu finns hos regionen. Det innebär också att många fler beslut om långsiktiga strategiska inriktningar för länet fattas av de folkvalda i regionfullmäktige.

Det var grunden för forumet som återskapar ett fullmäktigemöte där företagare får sätta sig på politikernas plats och göra sina röster hörda inom ett antal områden.



En mötesplats mellan politik och näringsliv

Under hösten 2019 fattade både Handelskammaren Mittsverige och Region Jämtland/Härjedalen beslut att genomföra ett Näringslivsparlament i länet i mars 2020.



SLUTSATSER FRÅN DAGENS
DISKUSSIONER INOM FOKUS-
OMRÅDEN

1.

Kompetensförsörjning

Företagen efterfrågade insatser, samordning och matchning mellan aktörer gällande kompetensförsörjning, utbildningsutbud, matchning, employer branding och validering i olika branscher för ökad social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

2.

Infrastruktur

Företagen uttryckte behov av att delta och genomföra påverkansarbete i en större geografi, där Handelskamrarna i norra Sverige kan vara en opinionsbildare. Förslag att inadjungera Handelskammaren Mittsverige i arbetet med Nya Ostkustbanan. Viktigt att fortsätta bevaka flygfrågan, som är viktig och avgörande för näringslivet samt att bevaka och driva på 74-tonsutbyggnad där tyngre och färre fordon är en nödvändighet.

3.

Digitalisering

Företagen uttryckte behov och frågeställningar kring vilka stöd som finns för företagsutveckling inom digitalisering och bredbandsutbyggnad.

4.

Hållbarhet

Företagen framförde frågeställningar och behov kring hållbarhetsarbete gällande: Plattformar för gemensamt arbete där kommunerna och regionen kan arbeta tillsammans med företagen, goda exempel och arbete kring hållbarhet, offentlig upphandling och energieffektivisering. Hållbar utveckling består av tre perspektiv; miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Företagen framförde att de upplever att det miljömässiga perspektivet i samband med myndighetsutövning väger tyngre än de andra två.

Det hela grundar sig egentligen i ett behov av att skapa en mötesplats mellan politik och näringsliv. En plats där företagare och politiska beslutsfattare kan mötas under en dag för att öka den ömsidiga förståelsen. Båda parter behöver en bättre inblick i respektive parts utmaningar, behov och förutsättningar. Det ser vi som väldigt viktigt för att vi i framtiden ska kunna föra en konstruktiv dialog och bli än mer träffsäkra i de satsningar som görs i länet.

Under dagen gästades vi också av **ARNALDO ABRUZZINI, CEO** på **EURO-CHAMBRES** som arrangerar **EUROPEAN PARLIAMENT OF ENTERPRISES** i Europaparlamentet i Bryssel. Mr Abruzzinis inledningstal gav deltagarna det europeiska perspektivet på många av de frågor som skulle diskuteras under dagen, läget kring **BREXIT** och hur viktigt det är att den offentliga och privata sektorn hittar tillbaka till varandra.

Utvärdering och svarsstatistik

- Utvärderingen visade att 100% av de svarande var intresserade att delta på nästa Näringslivsparlament.
- Under dagen fick företagsrepresentanterna också möjlighet att rösta om fem på förhand bestämda frågeställningar inom varje fokusområde. Svaren redovisas på hemsidan.

www.naringslivsparlamentet.se

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE



Handelskammaren Mittsverige



Handelskammaren Mittsverige



Hos oss händer det mycket! Det finns alltid något nytt och spännande för våra medlemsföretag att ta del av i form av nätverk, seminarier, utbildningar och event. Vi kommunicerar genom flera kanaler för att det ska vara lätt att följa och engagera sig i det vi gör. **Följ oss i dessa kanaler för att inte missa något!**

HÄR SYNS VI!

1.

HEMSIDA

www.midchamber.se

2.

INSTAGRAM

instagram.com/handelskammarenmittsverige

3.

FACEBOOK

facebook.com/handelskammarenmittsverige

4.

LINKEDIN

linkedin.com/handelskammarenmittsverige

5.

NYHETSREV

Varje månad skickar vi ut ett nyhetsbrev med aktuella nyheter och kommande aktiviteter. Vill du få våra utskick och nyhetsbrev? Hör av dig till: info@midchamber.se

EN SAMLAD RÖST FÖR ETT KRAFTFULLT NÄRINGSLEV

Vi på Handelskammaren Mittsverige har en viktig roll att verka som en stark oberoende röst som gör skillnad. Vi tar debatten, analyserar och argumenterar för just de mittsvenska företagens intressen. Ett viktigt sätt att göra det på är genom kontakt med media där vi aktivt jobbar för att göra näringslivets röst hörd i frågor som berör infrastruktur, kompetensförsörjning och internationell handel.

Marcus Åsling: Viktigt att ungdomar inte blir jobblösa redan innan första jobbet

Debat: Näringslivsparlamentet - ny plats där politik och näringsliv kan mötas

INSÄNDARE: Det är utsläppen som ska minska - inte flygandet

Tre miljoner till nytt projekt - ska ge unga kunskap om arbetsmarknaden

Fler aktörer kritiska till att SAS slutar flyga till Ö-vik: "Vi behöver flyget"

DEBATT: Kompetensförsörjning och infrastruktur avgörande för norra Sveriges utveckling





Våra medlemmar är det viktigaste vi har och det som driver vår verksamhet framåt. På uppdrag av våra medlemsföretag agerar vi en samlad röst gentemot politiker, myndighet och offentlig sektor då vi aktivt driver frågor inom infrastruktur, internationell handel och kompetensförsörjning.

Tillsammans gör vi skillnad och jobbar för en attraktiv region och ett kraftfullt näringsliv!

Medlemskap

– TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD!

Vi arbetar med stort regionalt fokus och med frågor som måste belysas för att göra regionen till en attraktiv plats där människor och företag träffas, knytter kontakter och lär av varandra.

Tillsammans med våra medlemsföretag, representerade från olika branscher, besitter vi en stor kompetens och goda samarbetsmöjligheter.

Som en del av Handelskammaren Mittsverige är ditt företag en del av ett brett nätverk som gemensamt påverkar näringspolitiken!

Medlemsförmåner

- Du är med och påverkar näringspolitiken
- Du får ökad konkurrenskraft genom ett bredare nätverk och ny kunskap
- Du visar samhällsengagemang
- Du erbjuds ett förmånligt pris på våra event, seminarier och utbildningar
- Du får rabatterat pris samt rådgivning kring handelsdokument
- Löpande omvärldsbevakning och rapporter

Medlemsavgifter

Medlemsavgiften är 125 kr per omsättningsmiljon, dock lägst 2000 kr/år och max 75000 kr/år. Alla bolag med omsättning upp till 16 Mkr per år betalar 2000 kr. Av dessa är 1800 kr en avdragsgill kostnad.
* Maxavgiften infaller vid en omsättning på 600 Mkr.

Månadens företag

Månadens medlemsföretag är en chans för våra medlemsföretag att synas i våra kanaler och berätta mer om sin verksamhet och sitt medlemskap hos oss.

Nya medlemsföretag 2019

- B3 Consulting**
- Copperhill Mountain Lodge
- Engbergs Förvaltning**
- Engcon Holding
- GODA AB/Mörsjö deli**
- Hilleberg the tentmakers
- Isotimber**
- Jämtkraft
- Jämtlands Bryggeri**
- Lilium
- Maskincentrum i Örnsköldsvik**
- Nordtruck
- Pagoda Logistics**
- Postnord
- Roplan Machining**
- Sandahls Terminals
- Sanco**
- Sidensjö Elektriska
- Sveriges Byggindustrier**
- Sveriges Åkeriföretag
- Swedbank Jämtland/Härjedalen**
- Trygghetsfonden TSL
- Vojigo**
- Örnsköldsviks hamn och logistik

VARFÖR SKA DITT FÖRETAG BLI MEDLEM?

“Handelskammaren är intresserade av de utmaningar som vi står inför samtidigt som de skapar förutsättningar för oss att utvecklas. De har många bra utbildningar, föreläsningar och nätverksträffar som skapar spännande möten med andra företag i regionen!”

– **Agneta Andersson**, HR-chef på Berners

PRODUKTION
Handelskammaren Mittsverige

DESIGN
F&R Creative

FOTO
Emma Sjöln
Pär Olert
Daniel Penot
Johan Sagmo
Erik Wickström
Unsplash
Shutterstock



facebook.com/handelskammarenmittsverige



instagram.com/handelskammarenmittsverige



linkedin.com/handelskammarenmittsverige

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE

Mid Sweden Chamber of Commerce

Storgatan 23

SE-852 30 Sundsvall

Telefon: 060-17 18 80

E-post: info@midchamber.se

www.midchamber.se

