

HANDELSKAMMAREN MITTSVERIGE

FRAMTIDENS LEDARSKAP

Ledarskapsutbildning för ledare och chefer i Jämtland/Härjedalen och Västernorrland



Handelskammaren Mittsverige



A portrait of Cecilia Åkerblom, a woman with long brown hair and blue eyes, smiling. She is wearing a dark top and a necklace with white and grey beads. The background is a blurred outdoor setting with a red and white striped canopy.

Cecilia Åkerblom

”Framtidens ledare behöver navigera i allt mer föränderliga nätverk av organisationer, talanger och resurser och fatta snabba strategiska beslut.”

Vilka utmaningar står framtidens ledarskap inför? Cecilia Åkerblom, ledarskapsforskare och vd för Authentic People AB, analyserar de samhällsförändringar och trender som kommer att påverka ledare och chefer i framtiden.

I rapporten **Viktiga trender för morgondagens ledarskap** beskriver Cecilia globala megatrender som omformar vår värld just nu och förändringar som påverkar förutsättningar för företagande och samhällen i grunden.

- Vi befinner oss mitt i den mest omvälvande samhällsförändring som världen har upplevt, säger Cecilia.

- Vi står inför stora utmaningar där ledarskapet kommer att vara helt avgörande för vår framtid. Globaliseringen och digitaliseringen innebär att marknader är mer sammankopplade än tidigare.

- Det betyder också att de är mer instabila och utsätts för högre risker. Kriser inom en marknad får snabbt globala konsekvenser.

Globala, gränslösa marknader i snabb förändring

-Konkurrensen blir också allt mer gränslös. Jag har till exempel intervjuat chefer i svenska industriföretag som verkar internationellt. De satsade bland annat på att skapa nya kommunikationskanaler mellan chefer i olika regioner i den internationella koncernen. Marknaderna förändras i så snabb takt att det krävs mer direkta kontakter och snabbare beslut för att fortsätta vara marknadsledande. De ville därför ha fler informella nätverk och mer dialog med alla delar i företaget så att nya signaler fångas upp i tid. I framtidens företag behöver det strategiska arbetet och helhetssynen finnas i alla delar av organisationen.

- Kina och Indien är länder som växer och får ett allt större inflytande. De kommer i allt högre utsträckning att sätta dagordningen för den globala agendan, vilket är en mental omställning för den gamla västvärlden som är vana att sätta den agendan. Företag som har sin hemvist i Europa tävlar i allt högre utsträckning med globala företag i Asien, som ofta kan konkurrera med lägre priser. Europas konkurrenskraft kommer sannolikt att främst finnas inom teknologi, innovation och entreprenörskap. Där är vi starka idag, även om andra länder är på väg ikapp.

- Forskare har längre pekat på att relationen mellan USA och Kina kommer att ha störst strategisk betydelse för den globala utvecklingen. Där har misstron och hoten om handelskrig ökat under de senaste åren. Samtidigt är det Indien som bedöms vara världens mest folkrika land om 25 år.

En digitalt driven ekonomi

-Parallellt med den här utvecklingen förändrar den digitalt drivna ekonomin hur vi producerar, transporterar, betalar och konsumerar varor och tjänster. Robotar och de algoritmer som styr dem blir allt mer avancerade. Med den artificiella intelligensens utveckling ser vi att många av de saker vi inte trodde att tekniken kunde klara av snart kan utföras av robotar.

-Möjligheterna detta skapar är nästan svindlande att föreställa sig. Det är bra att medvetenheten om de stora riskerna med artificiell intelligens ökar, och om det faktum att utvecklingen idag i hög grad styrs av nio teknikjättar i USA och Kina.

Innovation och utveckling sker i nätverk

Cecilia Åkerblom har även tittat på vilka faktorer som påverkar framtidens ledarskap och vilka förutsättningar ledare i morgondagens företag kommer att möta. Forskning visar att framgången hos många företag till stor del beror på hur väl de lyckas använda formella och informella nätverk för att lösa utmaningar och få tillgång till de resurser de behöver. Även själva företaget fungerar alltmer som ett flexibelt nätverk än en traditionell statisk hierarki. Det förändrar även chefsroller och skapar nya villkor för ett framgångsrikt ledarskap.

-En tydlig trend är att företagande blir allt mer beroende av innovation och utveckling. Chefer inom ett teknikintensivt tillverkningsföretag som verkar på den globala marknaden beskrev hur de ser verksamheten som allt mer beroende av att existera i ett nätverk. De kan inte enbart utveckla ny teknik själva längre. De satsar därför på att skapa strategiska allianser med andra organisationer i andra branscher som har relevant kunskap och rätt resurser för att möta innovationsutmaningen.

Morgondagens ledare har ett stort samhällsengagemang

I takt med att teknikutvecklingen skapar nya möjligheter för entreprenörskap får vi även större möjligheter att skraddarsy vår egen karriär. Vi ser också att unga människor som just tar klivet in i arbetslivet ställer höga krav på sina organisationer och på ledarskapet. De vill arbeta i företag där ledare lever som de lär och företaget har ett äkta och trovärdigt samhällsengagemang.

- Den yngre generationen på arbetsmarknaden beskrivs ofta som mer varför-driven. De har under hela sin utbildning lärt sig att tänka ifrågasättande och källkritiskt. Unga säger i undersökningar att de hellre lyssnar till människor de känner än till auktoriteter. Många uttrycker också en vilja att leda i framtiden och har ett stort engagemang för att bidra till ett bättre samhälle. De ställer också krav på att de organisationer de väljer att arbeta i är tydliga med de värderingar de står för och att dessa genomsyrar verksamheten.

Ett kunskapsbaserat ledarskap blir allt viktigare för framgång

Framtidens ledare behöver både navigera i allt mer föränderliga nätverk av organisationer, talanger och resurser och fatta snabba strategiska beslut i en allt högre osäkerhet. Med en bred kunskap som grund blir det lättare att fatta välinformerade, snabba beslut och välja rätt strategi i företags innovations- och utvecklingsarbete.



”Avgörande för framgång i all verksamhet är ett professionellt och hållbart ledarskap.”

Vår region har unika förutsättningar och möjligheter till ett fantastiskt liv och ett framgångsrikt företagande. Med den energi som finns bland företagare och entreprenörer ser vi en stor potential för tillväxt och skapande av nya framgångsrika verksamheter. En stor utmaning för organisationer i Jämtland/Härjedalen och Västernorrland är dock kompetensförsörjningsfrågan där många nu står inför utmaningen att genomföra större förändringar för att lyckas attrahera rätt kompetens. En avgörande del i förändringsarbetet är ledarskapet som med rätt fokus kan fungera som en tydlig framgångsfaktor. Handelskammaren Mittsverige erbjuder därför en längre ledarskapsutbildning för chefer och ledare i regionen. Den är framtagen tillsammans med Authentic People AB och Cecilia Åkerblom, forskare och utbildare i ledarskap och innovation.

- Maria Åberg, Regionchef Jämtland/Härjedalen Handelskammaren Mittsverige

- Utifrån en insikt i de trender som påverkar marknaden för mitt företag blir det lättare se vad vi behöver göra idag för att vara relevanta för våra kunder även fem år framåt. Ledarskapet blir allt mer avgörande för konkurrenskraft och framgång, samtidigt som den relationella, eller mänskliga, dimensionen i ledarskapet blir allt viktigare. Den mänskliga dimensionen i ledarskapet beskrivs ofta som den svåraste och mest komplexa. Men så behöver det inte vara, menar Cecilia Åkerblom. -Allt handlar om kuskap.

-Därför har vi utvecklat ett skräddarsytt ledarskapsprogram tillsammans med Handelskammaren Mittsverige. Det innehåller både den strategiska dimensionen av omvärldstrender och utvecklingsmöjligheter och den mer personliga dimensionen av ledarskapet som bygger på den inre förankringen och tryggheten i ledarrollen. För att klara av att leda andra i en komplex och föränderlig omvärld behövs en stark inre grundtrygghet utifrån en gedigen kunskap om oss själva och den förståelse för andra som detta skapar.



Utbildningen vänder sig till dig som

- » Är intresserad av att utvecklas både professionellt och personligt
- » Är nyfiken på den mänskliga dimensionen i ledarskapet och vill fördjupa din förståelse för dig själv och andra
- » Är intresserad av att utöka ditt nätverk av andra ledare i regionen
- » Vill delta i ett interaktivt program där dialog och egen aktivitet är viktiga byggstenar

Utbildningen leds av

Cecilia Åkerblom, ledarskapsforskare och vd för Authentic People AB. Cecilia är författare till den internationellt uppmärksammade rapporten **Viktiga trender för morgondagens ledarskap** som vänder sig till chefer och ledare på alla nivåer och i alla branscher.

Cecilia är teknologie doktor i Industriell ekonomi och organisation och disputerade vid KTH med avhandlingen Ledarskap, makt och känsla. Hon har arbetat vid Handelshögskolan i Stockholm, KTH och Karolinska Institutet med forskning och undervisning i ledarskap samt i det privata näringslivet som ledarskapsexpert och samhällspolitisk talesperson på Ledarna. Idag driver hon företaget Authentic People AB grundat i övertygelsen att världen behöver fler autentiska och framgångsrika ledare som agerar utifrån kunskap, helhetssyn och integritet i sitt ledarskap.

Programmets omfattning

Programmet består av fyra moduler lunch till lunch med start i januari 2020 och avslut i maj.

Strategisk omvärldsanalys och ökad konkurrenskraft

I den första modulen fokuserar vi på strategisk omvärldsanalys och hur vi som ledare arbetar med kunskapsbaserat beslutsfattande för att säkerställa långsiktig framgång. Makrotrender som globalisering och en teknologisk utveckling i snabb takt förändrar villkor och förutsättningar för företagande, samhällsutveckling och ledarskap. För att leda en långsiktigt hållbar och framgångsrik verksamhet behövs kunskap och insikt i dessa trender och hur de omvandlar branscher, vår livsstil och konsumentbeteenden på längre sikt.

Ett hållbart ledarskap i en tid av omvälvande förändring

Grunden för ett framgångsrikt ledarskap är professionell kunskap och medvetenhet i ledarrollen. I de följande tre modulerna är därför det övergripande temat ett hållbart ledarskap utifrån din egna långsiktiga utveckling som ledare. För att utöva ett bra ledarskap i komplexa och föränderliga verksamheter behöver vi en god förståelse för oss själva och en insikt i vad andra behöver från oss för att förverkliga sin potential i arbetet. Utifrån forskningsbaserad kunskap och beprövad erfarenhet bygger vi grunderna för en helhets-syn i den professionella och personliga utvecklingen.

Ledarskap som relation i dagens organisationer

Ledarskap i dagens kunskapsintensiva organisationer handlar allt mer om hur vi skapar konstruktiva relationer och tar tillvara på energin i de team vi leder. I programmet tittar vi därför också närmare på hur det inflytande och det ansvar som följer med ledarrollen i de grupper vi leder kan hanteras på bästa sätt för att skapa ett hållbart och professionellt ledarskap som lyfter medarbetare och skapar goda förutsättningar för kreativitet, innovation, glädje och hälsa i arbetet.

Reell kompetensutveckling och användbar kunskap

I programmet är dina frågeställningar och den verklighet du möter som ledare en viktig utgångspunkt. Utbildningen innehåller därför en stor del egen aktivitet där vi applicerar modeller och verktyg på egna erfarenheter och ledarskapsutmaningar. I utbildningen ingår även ett tillfälle individuell handledning där du har möjlighet att fördjupa insikter och lärande från utbildningen.

Datum och tid

Modul 1: 21 januari – 22 januari 2020

Modul 2: 10 mars – 11 mars 2020

Modul 3: 21 april – 22 april 2020

Modul 4: 28 maj – 29 maj 2020

Varje modul börjar med en gemensam lunch klockan 12 dag ett och avslutas med lunch ca klockan 12.30 dag två. Den individuella handledningen omfattar 80 minuter och bokas efter anmälan.

Plats

Utbildningen genomförs i Åre på fjällvärldens mest kända designhotell. Copperhill Mountain Lodge erbjuder en exklusiv blandning av arkitektur, närproducerad mat lagad med kärlek och en vacker fjällvärld. En ideal plats för en utbildning utöver det vanliga, 730 meter över havet. Vintertid har hotellet ski in/ski out till hela Åres skidsystem. Som hotellgäst har du också fri entré till Copperhills prisbelönda spa och health club.

Webb: www.copperhill.se

Pris

Medlemmar i Handelskammaren betalar 29 000 kr exkl. moms.

Övriga betalar 35 000 kr exkl. moms.

Kost och logi tillkommer.

Kontakt & Anmälan

Har du frågor kring utbildningens innehåll och undrar om den är rätt för dig? Varmt välkommen att höra av dig till Maria Åberg.



maria.aberg@midchamber.se



www.midchamber.se

Följ oss!



facebook.com/handelskammarenmittsverige



instagram.com/handelskammarenmittsverige



linkedin.com/handelskammarenmittsverige



Handelskammaren Mittsverige