

## INTERVJU MED PETER ERIKSSON, RESTAURANG LINNÉA OCH PETER, ÖRNSKÖLD SVIK



**Linnéa Liljedahl och Peter Eriksson tar en paus på jobbet**

**Vad är en talang, hur definierar du det?**

–Att en utvecklar det en håller på med, har något utöver det vanliga.

**Hur utvecklas talanger?**

–Med kreativa, duktiga människor runt omkring sig utvecklas talang. Utan en bas går det inte att gå vidare.

**Hur tar vi vara på talanger?**

–Ganska bra, i alla fall här i Ö-vik. Befolkningen lyfter varandra – småföretagare som gör olika saker peppar och lyfter varandra. Vi öppnade vårt ställe för fyra år sedan, kommunen gav bra stöd och vi fick starta eget-bidrag. Vi hade en tydlig idé och ett tydligt koncept. Men jag tror generellt att det skulle bra att få hjälp med att utveckla koncept, någon som kan hjälpa till att förtydliga affärsidéer. En sådan person som Jerry Engström i Skule är ett bra

exempel tycker jag. Jag tror länet skulle vinna mycket på att utveckla stödet till nya företag till att omfatta profilering, marknadsföring, de bitarna också.

### **Kan vi skapa talanger?**

–Definitivt, med motivation, kunskap och mentorskap.

### **Vem eller vilka i länet "äger" talangfrågan?**

–Företagarna själva.

### **Hur identifieras talanger bäst?**

–Konstant och överallt. Kanske upptäcker du plötsligt någon mitt framför dig som verkligen brinner för något.

### **Vad attraherar talanger, förutom pengar, tror du?**

–Prestation och utveckling. Viljan att genomföra något eget, bli sitt starkaste jag. Pengar kommer i andra hand, det styr inte hur bra du är.

### **Vilken är den främsta utmaningen för rekrytering av talanger?**

–Att du måste ha kontaktnät för att hitta dem, att de själva måste se till att skapa kontaktnät, komma i rätt kretsar.

### **Vilka faktorer finns för en lyckad rekrytering?**

–Yrkesutveckling och privatlivsutveckling. Du måste trivas både med jobb och fritid.

### **Ser du några trender, branscher som är på uppgång i Västernorrlands län?**

–Turistnäringen utan tvekan. Mat/restaurang räknar jag in i det.

### **Vilka är de viktigaste utvecklingsmiljöerna i länet?**

– Tillverkningsindustri och mat. Turistnäringen såklart, kolla Höga Kusten!

### **Vilka västernorrländska utvecklingsmiljöer tycker du har störst attraktionskraft?**

–Turismen.

### **Hur kan man se att dessa miljöer lockar talanger?**

–Om du bara backar två år så kan du se en stor ökning antal besökare i området, det sker en utveckling av besöksnärringsbranschen. Ulvön har rustat upp, Skuleskogen mm. Det är fler som är med och lyfter och gör en bättre helhetsprodukt.

### **Hur marknadsförs dessa miljöer idag?**

– Det kan bli bättre. Fler och gemensamma plattformar behövs. Vi måste likrikta och utgå därifrån. Höga Kusten är på rätt väg. Det behövs mer enhetstänk i länet marknadsförings- och profileringsmässigt. Hela vägen måste vi gå gemensamt.

### **Är de nationellt och/eller internationellt erkända/kända?**

–Ja Höga Kusten börjar ju bli internationellt känt till och med.

### **Någonting som inte finns men borde finnas?**

-Mer unikt boende. Bättre skyltning efter huvudleder till sevärdheter, mål och upplevelseplatser.

### **Vad har regionen för attraktionskraft?**

–Bra. Jag tror att du tänker "natur" när du tänker på Västernorrland – berg, dalar, hav.

### **Vad skulle det kunna betyda att kunna hitta talanger bland utrikes födda?**

–Det skulle betyda mycket. Oavsett bransch. Svenskarna måste verkligen ändra sin syn – se invandring som en tillgång, inte en belastning.

### **Tycker du att Västernorrlands län ska satsa långsiktigt och strategiskt på talangförsörjning? Hur konkret ska det gå till, vilka aktörer bör ta huvudansvaret, hur ska arbetet planeras och finansieras?**

–Ja, det kan bli en profilfråga för oss! Jag tror på att skapa utbildningar som är på hög nivå och lockar både nationellt och internationellt, kanske yrkesutbildningar som ger branschkontakt och jobb. Ett smart sätt att utveckla på plats och hitta nya plattformar. Då är de ju redan här och trivs och stannar sen kvar. Mittuniversitetet kan säkert samarbeta bredare med näringslivet också.

### **Varför är just ditt företag viktigt för länets framtid?**

-Rent matmässigt har vi satt Ö-vik på matkartan. Vi är omnämnda i nationella guider, vi har folk som åker till Ö-vik idag- enkom för att äta.

### **Vilka strategier har ni för att arbeta med talangförsörjning?**

–Vi försöker hålla en levande matdiskussion. Vi tänker utveckling, att inte fastna, att alla ska vara med och utveckla. Vi lägger mycket tid på personalvård och teambuilding. Till exempel plocka svamp tillsammans eller när vi i den fasta personalen åkte till Fävikens för att äta, vi åker 1-2 gånger varje år på en liten "matresa" med personalen. Det fungerar bra!

### **Vilken sorts talanger är det i första hand ni söker?**

–Människor som är intresserade, villiga att utvecklas inom sitt område. Som brinner för sitt yrke – mat, dryck och service. Det är viktigt med rätt personlighet när man jobbar med restaurang. Folk är så mycket mer intresserade av mat idag, de vill veta mer om råvaror, om tillagning, om regionens specialiteter. Det är riktigt kul men kräver social förmåga, att du kan prata med alla sorters människor. Vi tar grönsaker, kött och fisk från bygden. Vi har ett eget koncept som vi presenterar som vi vill och det är viktigt att alla på företaget tänker lika där.

### **Vilken betydelse har ledarna/coacherna?**

–Stor! Man måste vara tydlig, visa vad vi står för, vad vi vill ha för produkter. Lära upp och utveckla, lyssna på talangen, hitta rätt plats, våga ändra om det inte blir optimalt från början.

### **Vad i ert "tänk" kan appliceras på andra branscher för att locka talanger?**

–Att ha en klar idé om vad du vill göra, hur du vill komma dit och visa personlighet. Det handlar om att förmedla ett tydligt budskap – det här står vi för. Vi säger till exempel om oss som restaurang att- "Vi lagar modern europeisk mat från grunden med nordiska inslag. Vi bryr oss om vad som ligger på tallriken och vad som är i glaset och att bjuda på en unik, lättsam och trevlig matupplevelse."

### **Hur ser du på branschvis samarbeten?**

–Strålande. Mycket mer sånt behövs! Till exempel kring marknadsföring och profilering.

**Vad vill du hälsa västernorrländska beslutsfattare/makthavare? Vad bör de satsa på för att få fart på talangförsörjningen i länet?**

–Lyft upp branscher och företag som fungerar bra och lär av hur de jobbar. Applicera på flera.



Text och foto Ann-Louise Rönestål Ek

<http://www.linneaochpeter.se/>