

Sundsvall 22 mars 2012:

Nu stärker vi regionens verkstadsindustri!



Program:

- 08:45 Registrering/fika
- 09:15 Mats Abrahamsson hälsar välkomna
- 09:30 Anna Dyhrer – Employee branding och generationsskiften
- 10:20 Carl Hedberg, Exportrådet – Omvärldsorientering
- 11:10 Paus
- 11:40 Föreläsning 3
- 12:30 Lunch/minimässa
- 13:30 Block 1 med sex parallella föreläsningar (Du kan bara välja ett alternativ per block)

- Tillgång till specialist kompetens när du behöver den, så drar Iggesund Tools nytta av universitetet
- Varumärkesbyggande utan Coca Colas budget - Robin Askelöf, Relate
- Effektivare Supply Change Management - Fredrik Sörén, Cupol
- Design i verkstaden en vinnande investering bortom utseende
- Lean och nya affärsmodeller lite av samma filosofi - Olof Hellström, Oakgrove
- Lokala succéer – företag som lyckats, Edmolift, Gerdins technology m.fl.

14:15 Paus/ Mingel/minimässa

14:45 Block 2 med sex parallella föreläsningar (Du kan bara välja ett alternativ per block)

- Tillgång till specialist kompetens när du behöver den, så drar Iggesund Tools nytta av universitetet
- Varumärkesbyggande utan Coca Colas budget - Robin Askelöf, Relate
- Effektivare Supply Change Management - Fredrik Sörén, Cupol
- Design i verkstaden en vinnande investering bortom utseende
- Lean och nya affärsmodeller lite av samma filosofi - Olof Hellström, Oakgrove
- Lokala succéer – företag som lyckats, Edmolift, Gerdins technology m.fl.

15:30 Paus/ Fika/ minimässa

16:00 Summering av dagen

16:45 Panel reflektioner

17:15 Avslutning

Uppdaterad info och anmälan:
almi.se/mitt/verkstadsindustri



Företagsrådgivning nära dig

En investering för framtiden



**PROJEKT
GLOBALA RUMMET
– INTERNATIONALISERING**

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

**EXPORT
RÅDET**
SWEDISH TRADE COUNCIL


LÄNSSTYRELSEN
VÄSTERNORRLAND


REGIONFÖRBUNDET
JÄMTLANDS LÄN


Handelskammaren
Mittsverige