

Tillväxten i Sverige förutsätter innovativa företag



**”NU SÄTTER VI VÅRT
HOPP TILL DE SMÅ
OCH MEDELSTORA
FÖRETAGEN”**

Vårt land har varit och är fortfarande i allt för stor utsträckning beroende av våra storföretag. Senaste statistiken visar att 100 av de största företagen står för 80 procent av exporten. Antalet anställda i dessa ökar snabbare utomlands än här hemma.

Nu sätter vi vårt hopp till de små och medelstora företagen. Flera av dessa är innovativa och har en stor andel kunskapsinnehåll i både varor och tjänster MEN erfarenheten av egen export är alltför liten.

De Svenska Handelskamrarna arbetar alla med att på olika sätt stimulera och inspirera så att företagen ska ta steget ut i världen för att hitta nya kunder. Det finns även andra organisationer som på olika sätt stödjer och verkar för exportsatsningar.

Den stora frågan man då kan ställa sig är – varför händer det så lite och så långsamt?

Jag vill helt kort ge två svar på den frågan och bjuder gärna upp till diskussion.

För det första så visar statistiken också att inom OECD så satsar 14 länder mer än Sverige på att stödja företagen i deras satsning på FoU. Ligger en del av svaret här? Ja, personligen så tror jag det. Sverige måste skapa intresse (läs skatteincitament) hos de mindre företagen så att de söker kunskap i forskning och utveckling så att de den vägen ökar sin internationella konkurrenskraft.

För det andra så krävs det företag som har internationell säljkompetens.

Jag önskar alltså mer politiskt mod avseende skattesystemets styrningsmöjligheter, men också att företagen har mod och vågar satsa på att anställa professionella säljare. Vi vill ha mera snurr på exporthjulen.

*Dick Jansson
vd Handelskammaren Mittsverige*

STOCKHOLM **VÄSTERÅS**
FLYGPLATS



**Direkt från Västervik
Turkiet Spanien**
Sommarcharter med två arrangörer
Reguljärt med Ryanair

www.vst.nu
The Friendly Airport



Destinationer:

Alicante
London
Malaga
Turkiet



021-805600